

ABSTRAK

Peternakan dan perdagangan ayam broiler merupakan peluang ekonomi yang dapat memberikan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu membutuhkan gambaran praktik-praktik strategis industri peternakan ayam broiler. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memetakan strategi industri peternakan ayam broiler di Kabupaten Blitar untuk menjadi bahan diskusi dan identifikasi dan masukan pengembangan perencanaan strategi peternakan ayam broiler di Kabupaten Blitar. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe pengelolaan peternakan ayam broiler dan saluran distribusi perdagangan daging ayam broiler, serta tipe strategi industri peternakan ayam broiler. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis. Jumlah sampel penelitian sebanyak 55 pelaku industri peternakan ayam broiler di Kabupaten Blitar. Hasil dari penelitian ini antara lain terdapat pola pengelolaan peternakan mandiri, kemitraan internal dan kemitraan eksternal. Peternak mandiri lebih agresif dalam penerapan strategi dari pada pola kemitraan lainnya. Temuan lainnya secara umum saluran distribusi yang terjadi di Kabupaten Blitar, yakni peternak, pengepul, agen/perantara, dan pengecer.

Kata kunci: Peta, Strategi, Industri Peternakan Ayam Broiler

ABSTRACT

Broiler chicken livestocking and trading is an economic opportunity that can offer people welfare. Therefore conception of broiler chicken livestocking industry strategic practices are required. Broiler chicken livestocking and trading is an economic opportunity that can offer people welfare. Therefore conception of broiler chicken livestocking industry strategic practices are required. The variables used in this research are the types of broiler chicken livestocking management and broiler chicken trade distribution channels and also the types of broiler chicken industry strategy. The analytical method used in this research is analytical descriptive method. The number of the research samples are 55 doer of broiler chicken livestocking industry in Blitar Regency. The results of this study shows that there are some livestocking management patterns: independent internal partnerships, and external partnerships. Independent stockbreeders are more aggressive in implementing the strategies compared to the the other partnerships patterns. Another finding obtained is that in general, the distribution channels occured in Blitar is the stockbreeders, the collectors, the agents/middleman, and the retailers.

Keywords: Map, Strategy, Broiler Chicken Livestocking Industry