



ANALISIS STRATEGI BERSAING PRODUK DIGITAL PADA HARIAN KOMPAS
PAULA KRISNA, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS STRATEGI BERSAING PRODUK DIGITAL PADA HARIAN KOMPAS

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Paula Krisna
14/373088/PEK/19573

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018



ANALISIS STRATEGI BERSAING PRODUK DIGITAL PADA HARIAN KOMPAS

PAULA KRISNA, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Master in Management
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada



**ANALISIS STRATEGI BERSAING PRODUK DIGITAL
PADA HARIAN KOMPAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paula Krisna

14/373088/PEK/19573

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 Juli 2018

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 17 Juli 2018

Dosen Penguji I

Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,

Dosen Penguji II

Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,

Dosen Penguji III/Pembimbing

T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.,