



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1. Konsep Strategi.....	11
2.2. Proses Manajemen Strategik.....	12
2.3. Misi, Visi dan Tujuan Perusahaan.....	13
2.3.1. Misi.....	13
2.3.2. Visi.....	13
2.3.3. Tujuan Perusahaan.....	14
2.4. Strategi Bersaing.....	14
2.5. Analisis Lingkungan Eksternal.....	17
2.5.1. Analisis PESTEL.....	18



2.5.2. Analisis Lingkungan Industri .....	20
2.5.3. Analisis Persaingan Industri .....	26
2.6. Analisis Lingkungan Internal.....	28
2.6.1. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas .....	28
2.6.2. Analisis Rantai Nilai .....	30
2.6.3. Analisis VRIO .....	34
2.7. <i>Key Succes Factor</i> .....	36
2.8. Keunggulan Bersaing .....	37
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Desain Penelitian.....	39
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.2.1. Jenis Data.....	39
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.3. Metode Analisis Data .....	41
3.3.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	42
3.3.2. Analisis Lingkungan Internal.....	45
3.4. Kerangka Analisis .....	46
3.5. Profil Perusahaan.....	46
3.5.1. Sejarah Perusahaan.....	47
3.5.2. Transformasi Digital Kompas.....	49
3.5.3. Visi dan Misi Kompas .....	51
3.5.4. Nilai-Nilai Kompas .....	52
3.5.5. Struktur Organisasi.....	54
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	55
4.1.1. Analisis PESTEL.....	55
4.1.1.1. Faktor Politik .....	55
4.1.1.2. Faktor Ekonomi .....	58
4.1.1.3. Faktor Sosial Budaya .....	62



4.1.1.4. Faktor Teknologi.....	64
4.1.1.5. Faktor Lingkungan.....	66
4.1.1.6. Faktor Regulasi & Hukum.....	67
4.1.2. Analisis Lingkungan Industri.....	70
4.1.2.1. Persaingan dalam Industri Sejenis.....	71
4.1.2.2. Ancaman Masuknya Pendatang Baru.....	72
4.1.2.3. Ancaman Produk Pengganti.....	73
4.1.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	73
4.1.2.5. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	74
4.2. Faktor Sukses Kunci.....	75
4.3. Analisis Lingkungan Internal.....	76
4.3.1. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas.....	77
4.3.1.1. Sumber Daya Berwujud.....	77
4.3.1.2. Sumber Daya Tidak Berwujud.....	78
4.3.1.3. Kapabilitas.....	79
4.3.2. Analisis Rantai Nilai.....	80
4.3.2.1. Aktivitas Primer.....	80
4.3.2.1.1. Logistik ke dalam.....	80
4.3.2.1.2. Operasional.....	80
4.3.2.1.3. Logistik ke luar.....	81
4.3.2.1.4. Pemasaran dan Penjualan.....	82
4.3.2.1.5. Pelayanan.....	83
4.3.2.2. Aktivitas Pendukung.....	85
4.3.2.2.1. Infrastruktur Perusahaan.....	85
4.3.2.2.2. Sumber Daya Manusia.....	86
4.3.2.2.3. Pengembangan Teknologi.....	86
4.3.2.2.4. Pengadaan.....	87
4.3.3. Analisis VRIO.....	89
4.4. Keunggulan Bersaing.....	92



<b>BAB 5 SIMPULAN.....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Implikasi.....	98
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Informan .....	41
Tabel 3.2. Analisis Faktor Lingkungan Makro .....	42
Tabel 3.3. Analisis Persaingan dalam Industri Sejenis .....	43
Tabel 3.4. Analisis Ancaman Masuknya Pendatang Baru .....	43
Tabel 3.5. Analisis Ancaman Produk Pengganti .....	43
Tabel 3.6. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	44
Tabel 3.7. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	44
Tabel 3.8. Analisis Faktor Sukses Kunci .....	44
Tabel 3.9. Analisis VRIO .....	45
Tabel 4.1. Pertumbuhan Tahunan PDB menurut Pengeluaran (% ,yoy) .....	59
Tabel 4.2. Kecepatan Rata-rata Koneksi Internet di Dunia .....	65
Tabel 4.3. Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke atas yang pernah mengakses internet dalam 3 bulan terakhir .....	66
Tabel 4.4. Analisis Lingkungan Eksternal Makro .....	68
Tabel 4.5. Analisis Persaingan dalam Industri Sejenis .....	72
Tabel 4.6. Analisis Ancaman masuknya Pendatang Baru .....	72
Tabel 4.7. Analisis Ancaman Produk Pengganti .....	73
Tabel 4.8. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	74
Tabel 4.9. Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	75
Tabel 4.10. Ringkasan Analisis Five Forces Porter .....	75
Tabel 4.11. Analisis Faktor Sukses Kunci .....	76
Tabel 4.12. Identifikasi Aktivitas Utama .....	87
Tabel 4.13. Identifikasi Aktivitas Pendukung .....	88
Tabel 4.14 Analisis VRIO Sumber Daya .....	90
Tabel 4.15 Analisis VRIO Kapabilitas .....	90
Tabel 4.16 Identifikasi Keunggulan Kompetitif Faktor Sumber Daya .....	92
Tabel 4.17 Identifikasi Keunggulan Kompetitif Faktor Kapabilitas .....	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2. Pengembangan Implementasi Digital Kompas .....	5
Gambar 2.1. Proses Manajemen Strategik .....	12
Gambar 2.2. Strategi Bersaing Generik .....	15
Gambar 2.3. Rerangka Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	18
Gambar 2.4 Model <i>Five Forces Porter</i> .....	21
Gambar 2.5. Kelompok Strategis dalam Industri .....	27
Gambar 2.6. <i>Tangible &amp; Intangible Resource</i> .....	29
Gambar 2.7. Rantai Nilai .....	31
Gambar 2.8. VRIO <i>Framework Resources</i> .....	34
Gambar 3.1. Kerangka Analisis .....	46
Gambar 4.1. Laju Pertumbuhan PDB Indonesia .....	60
Gambar 4.2. Dinamika Konsumsi Rumah Tangga .....	61
Gambar 4.3. Jenis Konsumsi Rumah Tangga .....	62
Gambar 4.4. Penetrasi Media di Indonesia .....	63
Gambar 4.5. Layanan Internet yang diakses .....	64
Gambar 4.6. <i>Brand Awareness Media</i> .....	79
Gambar 4.7. Rerangka Penelitian dan Hasil Analisis .....	94