

## DAFTAR ISI

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                                     | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                                 | ii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                                | iii |
| KATA PENGANTAR .....                                                    | v   |
| DAFTAR ISI.....                                                         | vii |
| DAFTAR TABEL .....                                                      | ix  |
| DAFTAR BAGAN .....                                                      | x   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                   | xi  |
| ABSTRAK.....                                                            | xii |
| <br><b>BAB I: PENGANTAR</b>                                             |     |
| A. Latar Belakang.....                                                  | 1   |
| B. Rumusan Permasalahan.....                                            | 8   |
| C. Tujuan dan Manfaat .....                                             | 9   |
| D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....                         | 9   |
| <br><b>BAB II: KAJIAN PUSTAKA</b>                                       |     |
| A. Partisipasi <i>Online</i> .....                                      | 11  |
| 1. Definisi Partisipasi <i>Online</i> .....                             | 11  |
| 2. Faktor Pendorong dan Penghalang Partisipasi <i>Online</i> ..         | 15  |
| 3. Teori Konstruktivisme .....                                          | 15  |
| 4. Social Dilemma .....                                                 | 16  |
| B. Impulsivitas .....                                                   | 18  |
| 1. Definisi Impulsivitas .....                                          | 18  |
| 2. Karakteristik Impulsivitas .....                                     | 18  |
| 3. Teori <i>Reflective-Impulsive Model</i> (RIM) .....                  | 20  |
| C. Media Komunikasi .....                                               | 29  |
| 1. Media Komunikasi .....                                               | 29  |
| 2. Jenis-jenis Media Komunikasi .....                                   | 30  |
| 3. Teori <i>Media Richness</i> dan <i>Online Disinhibition Effect</i> . | 31  |
| D. Kerangka Berpikir .....                                              | 32  |
| E. Hipotesis .....                                                      | 35  |
| <br><b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>                                   |     |
| A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel .....                     | 36  |
| 1. Variabel Penelitian.....                                             | 36  |
| 2. Definisi Operasional .....                                           | 36  |
| B. Subjek Penelitian .....                                              | 39  |
| C. Cara Pengumpulan Data .....                                          | 39  |
| D. Desain dan Prosedur Penelitian .....                                 | 41  |
| 1. Desain Penelitian.....                                               | 41  |
| 2. Prosedur Penelitian .....                                            | 41  |
| E. Cara Analisis Data .....                                             | 44  |

#### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Pelaksanaan Penelitian .....          | 46 |
| B. Deskripsi Subjek Penelitian .....     | 46 |
| C. Deskripsi dan Reliabilitas Data ..... | 48 |
| D. Hasil Penelitian .....                | 51 |
| 1. Uji Asumsi .....                      | 51 |
| 2. Uji Hipotesis .....                   | 52 |
| E. Pembahasan .....                      | 54 |

#### **BAB V: PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 59 |
| B. Saran.....      | 59 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 61 |
| LAMPIRAN .....      | 66 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Blue print skala Impulsivitas <i>Barratt Impulsive Scale 11</i> .....                                                                | 40 |
| Tabel 3.2 Distribusi partisipan berdasarkan Media komunikasi pada kasus<br><i>Social dilemma</i> .....                                         | 42 |
| Tabel 3.3 Distribusi hadiah untuk kasus <i>Social dilemma</i> .....                                                                            | 43 |
| Tabel 4.1 Deskripsi subjek berdasarkan media komunikasi .....                                                                                  | 47 |
| Tabel 4.2 Deskripsi subjek berdasarkan jenis kelamin.....                                                                                      | 47 |
| Tabel 4.3 Deskripsi subjek berdasarkan usia .....                                                                                              | 47 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Data.....                                                                                                                  | 48 |
| Tabel 4.5 Rumus kategorisasi data.....                                                                                                         | 49 |
| Tabel 4.6 Kategorisasi Partisipasi <i>online</i> berdasarkan jumlah kata<br>bermakna.....                                                      | 49 |
| Tabel 4.7 Kategorisasi Impulsivitas.....                                                                                                       | 50 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Impulsivitas dan media komunikasi terhadap<br>perbedaan partisipasi <i>online</i> berdasarkan jumlah kata<br>bermakna..... | 52 |
| Tabel 4.9 Hasil analisis impulsivitas dan media komunikasi terhadap<br>perbedaan partisipasi online .....                                      | 53 |

## DAFTAR BAGAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Bagan 2.1 Kerangka Berpikir ..... | 35 |
|-----------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Lampiran A: Data Uji Coba .....                   | 66 |
| Lampiran B: Data Penelitian .....                 | 69 |
| Lampiran C: Data Demografi Penelitian .....       | 70 |
| Lampiran D: Reliabilitas Data .....               | 71 |
| Lampiran E: Skala Penelitian .....                | 74 |
| Lampiran F: Analisis Data Penelitian .....        | 76 |
| Lampiran G: Modul Eksperimen .....                | 82 |
| Lampiran H: Transkrip Diskusi <i>Online</i> ..... | 84 |