

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imamul dan Hadi W, Giana. 2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Grafindo Media Pratama
- Cousins, J., Foskett, D., Gillespie, C. 2002. *Food and Beverage Management*. London: Prentice Hall/Pearson Education
- Gunn, Clare. A. 1994. *Tourism Planning, Basic Concept Cases*. Washington DC: Taylor & Francis.
- Inskip, Edward. 1991. *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Development Approach*, New York: Van Nostrand Reinhold Comp.
- Kotler, Philip dan Keller, L.K. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jearsey: Pearson
- Mertayasa, I. Gede Agus.2012. *Food & Beverage Service Operational Job Preparation*. Yogyakarta: Andi.
- Page, Stephen. 1995. *Urban Tourism*. London: Routledge.
- Pitana, I. Gde dan Diarta, I Ketut Surya 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2014 . *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Yoeti. Oka A. 2008. *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi*. Jakarta: Kompas.
- Kanom. 2015. *Strategi Pengembangan Kota Lombok sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Vol 1, no 2, pp 25_42
- Kruja, Drita dan Gjyrez, Albana. 2011. *The Special Interest Tourism Development and the Small Regions*. Vol 15, no 2, pp 77_89



Prabaswari, A.Y. (2006). *Aspek-Aspek Permintaan Pasar yang Berpengaruh dalam Peningkatan Kualitas Produk di Objek Wisata Candi Gedong Songo*. Tesis MPAR UGM Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Ilah, Inayatul. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk Kuliner Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan di Lesehan Malioboro, Yogyakarta*. Tesis MPAR UGM Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Parma, I Putu Gede. (2012). *Formulasi Strategi Pengembangan Masakan Lokal sebagai Produk Wisata Kuliner di Kabupaten Buleleng*. Tesis Magister Pariwisata UNUD: tidak diterbitkan