

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	12
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Dasar dan Lokasi Penelitian	26
3.2. Populasi dan Teknik Sampling	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	30
3.5. Metode Analisis Data	31
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	36
4.1. Letak dan Batas Daerah	36
4.2. Iklim dan Topografi	37
4.3. Suhu dan Sumber Air	38
4.4. Keadaan Penduduk	39
4.5. Ketenagakerjaan	40
4.6. Perekonomian Wilayah	41
4.7. Potensi Wilayah	42
4.8. Penyebaran Tanaman Pala di Kabupaten Fakfak	43
4.9. Sarana dan Prasarana	44
V. IDENTITAS RESPONDEN	45
5.1. Identitas Responden Petani	45
5.2. Identitas Responden Pedagang	47

VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
6.1.	Lembaga Pemasaran Komoditas Pala Fakfak	50
6.2.	Saluran Pemasaran.....	51
6.3.	Biaya Pemasaran	55
6.4.	Marjin Pemasaran	57
6.5.	Rasio Biaya dan Keuntungan Pemasaran	64
6.6.	Faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Pala Mentah.....	65
VII.	PENUTUP.....	69
7.1.	Kesimpulan.....	69
7.2.	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	70