

DAFTAR PUSTAKA

- Adiratma, 1972. Tataniaga Pertanian, Fakultas Pertanian IPB Bogor.
- Anonim, 1986. Pala dan Pengelolaannya. Bagian Proyek Informasi Pertanian. Departemen Pertanian. Irian Jaya.
- Asri, M.,1986. *Marketing*. BPFE. Yogyakarta.
- Azzaino, Z.,1982. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, IPB Bogor.
- Bapeda Kabupaten Fakfak, 2016. RDTR Kawasan Perkotaan Kabupaten Fakfak Papua Barat.
- BPS Kabupaten Fakfak, 2017. Fakfak Dalam Angka
- Bustaman, S. (2008). Prospek dan Strategi Pengembangan Pala di Maluku. *Jurnal Perpektif*, 6(2), 68–74.
- C. Budiman., J. Massie., M. Wullur, 2015. Identifikasi Desain Jaringan Manajemen Rantai Pasok Kopra di Kota Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA 65 Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 65-76
- Darwanto, D.H.,2003. Hand Out Pemasaran Pertanian. Fakultas Pertanian. UGM. Yogyakarta.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Fakfak 2017. Laporan Tahunan Kegiatan Pengembangan Komoditas Unggulan Pala.
- Departemen Pertanian, 2004. Sarana Pasca Panen dan Pengolahan Hasil Perkebunan. Jakarta.
- Direktorat Pascapanen dan Pembinaan Usaha, Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian (2012). Pedoman Teknis Penanganan Pascapanen Pala
- Downey, W.D., and W. Erickson, 1992. *Agribusiness Management* (Terjemahan). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Elly Jumiaty , Dwidjono Hadi Darwanto, Slamet Hartono dan Masyhuri, 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal AGRIFOR Volume XII Nomor 1, Maret 2013
- Fatmawati et. Al., 2005. *The Marketing Institution of Nutmeg Commodity in Ternate City North Maluku Province*. Jurnal. Sains & Teknologi, Agustus 2015, Vol.15 No.2 : 190 – 194
- Fitriana, 2007. Analisis saluran Pemasaran Pala (*Myristica Fragrans* Hout) dan Turunannya Study Kasus di Taman sari Kabupaten Bogor. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumber Daya Fakultas Pertanian. IPB.
- Gujarati, D., 1997. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Hayami, Y., and V.W. Ruttan, 1985. *Agricultural Development: An International Respective*. The Jhon Hopkins Press. Baltimore. London.
- Hendra Koesmara et al, 2015. *Factors Effected Of Marketing Margin on Cattle And Beef Cattle in Aceh Besar Regency*. Buletin Peternakan Vol. 39 (1): 57-63, Februari 2015. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Just E. Richard and Rulon D. Pope, 1979. Production Function Estimation and Related Risk Considerations. American Journal of Agricultural Economics, Vol.6 No.2; p:277-284;1979
- Kalaba, Y., 2007. Analisis Marjin Lembaga Pemasaran Kakao di Kabupaten Donggala. Tesis. Pascasarjana Universitas Gadjahmada. Yogyakarta.
- Katz, M.L., and Roben, H.S., 1994. *Microeconomics*, Second Edition. Richard D. Irwin. Burr Ridge.
- Kotler, P., 1995. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan), Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 1997. Manajemen Pemasaran. Badan Penelitian (Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol). PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., 2000. *Marketing Manajement*. The Millenium Edition. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Kristian, E., 2011. Analisis Produksi dan Pemasaran Pala di Kabupaten Kaimana. Tesis. Pascasarjana Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Layard, P.R.G., and Walters, A.A., 1978. *Microeconomics Theory*. Mc.Graw-Hill Book Company. New York.
- Limbong, W.H. dan P.Sitorus, 1985. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian IPB Bogor.
- Maddala, G.S., and Miller, E., 1989. *Microeconomics Theory and Application*. Mc.Graw-Hill Book Company. New York.
- Masyhuri, 1994. Manajemen Agribisnis. Program Studi Ekonomi Pertanian. Pascasarjana UGM.
- Meidiani, Djani Tri, 2006. Analisa Marjin Pemasaran Nilam di Kabupaten Banyumas. Tesis. Pascasarjana Universitas Gadjahmada. Yogyakarta.
- Mubyanto, 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Ketiga. LPSE. Jakarta.
- Nicholson, W., 1978. *Micro Economics Theory*. The Dryden Press Hindsdale. Illinois-USA.
- Nicholson, W., 1995. Teori Mikroekonomi. Prinsip dasar dan perluasan. Alih Bahasa: Drs. Daniel Wirajaya. Binarupa Aksara. Jakarta

- Nicholson, W., 1998. *Micro Economics Theory*. Basic Principles and Extensions. Seventh Edition. The Dryden Press. Fort Worth.
- Pindyck, R.S., and D.L. Rubinfeld, 2001. *Econometric Models and Economic Forecasts*. McGraw-Hill. New York.
- Priyatno Dwi. 2009. Mandiri Belajar SPSS. Mediakom. Yogyakarta
- Randall, Alan, 1997. *Resource Economics An Economic Approach to natural Resource and Environmental Policy*. Second Edition. John Wiley and Son. New York.
- Rukmana, R., 2004. Kacang Hijau: Ilaya dan Pascapanen. Kanisius, Yogyakarta.
- Rhodes, V.J., 1983. (2nded). *The Agriculture Marketing System*. John Wiley and Sons, New York.
- Rosyidi, S.I., 1996. Pengantar Teori Ekonomi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Saefuddin, A.M., 1982. Pengkajian Pemasaran Komoditi, IPB Bogor.
- Sahara, D., 2001. Perilaku Harga Lada di Indonesia. Tesis. Pascasarjana Universitas Gadjahmada. Yogyakarta.
- Samuelson, P.A., and W.D. Nordhaus, 2001. *Microeconomics*. Seventeenth Edition. McGraw-Hill Irwin. Boston.
- Saseno, M., 2004. Analisis Pemasaran Bawang Putih di Kabupaten Timur Tengah Selatan. Tesis. Pascasarjana Universitas Gadjahmada. Yogyakarta.
- Sudiyono, A., 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang.
- Sumaatmadja, D.A.S., Herman., 1984. Kemungkinan Penganekaragaman Pala. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Industri Hasil Pertanian. Departemen Pertanian, Bogor.
- Sunanto, H. 1992. Cokelat Budidaya Pengelolaan Hasil dan Aspek Ekonomi. Kanisius. Yogyakarta. 130 Hal
- Swastha, B., 1984. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, B., dan Irawan, 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Taufuddin, 2004. Analisis Pemasaran Kacang Hijau di Kabupaten Sumbawa. Tesis. Pascasarjana Universitas Gadjahmada. Yogyakarta.
- Wibowo, R., dan Kusno Hadiutomo, 1997. Pendekatan Dasar Sentra Pengembangan Agribisnis Komoditas Unggulan (SPAKU) Tanaman Obat di Jawa Tengah. Jurnal Agribisnis. Universitas Jember. Vol 1, no. 1 dan 2.