

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Daftar isi	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar lampiran.....	x
Intisari	xi
Abstract	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.2.1 Kesenjangan Empiris Pertama.....	11
1.2.2 Kesenjangan Empiris Kedua.....	14
1.3 Pertanyaan Riset	15
1.4 Tujuan Riset	16
1.5 Lingkup Riset	16

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Teori Perilaku Terencana.....	19
2.2 Model Penerimaan Teknonologi.....	21
2.3 Kesiediaan Berpartisipasi dalam aktifitas kreasi bersama	23
2.4 Kualitas Layanan Daring.....	26
2.5 Motivasi Konsumen.....	30
2.6 Hubungan Kesiediaan dalam kualitas layanan daring terhadap Kesiediaan partisipasi dalam aktivitas kreasi bersama.....	33
2.7 Hubungan Privasi dalam kualitas layanan daring terhadap Kesiediaan partisipasi dalam aktivitas kreasi bersama.....	34
2.8 Hubungan Daya tanggap dalam kualitas layanan daring terhadap	

Kesiediaan partisipasi dalam aktivitas kreasi bersama	35
2.9 Hubungan Motivasi Sosial terhadap Kesiediaan partisipasi dalam aktivitas kreasi bersama	36
2.10 Hubungan Motivasi Finansial terhadap Kesiediaan partisipasi dalam aktivitas kreasi bersama	38
2.11 Model Penelitian.....	39

BAB III METODE RISET

3.1 Strategi Riset	43
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	43
3.2.1 Ketersediaan	43
3.2.2 Privasi	45
3.2.3 Daya tanggap.....	46
3.2.4 Motivasi Sosial	47
3.2.5 Motivasi Finansial.....	48
3.2.6 Kesiediaan partisipasi dalam aktivitas kreasi bersama	49
3.3 Skala Pengukuran	50
3.4 Desain Pengambilan Sampel	50
3.4.1 Metode Pengambilan Sampel	50
3.4.2 Populasi dan Unit Sampel.....	51
3.4.3 Ukuran Sampel.....	52
3.5 Profil Responden	52
3.6 Objek penelitian	54
3.7 Metode Pengumpulan Data	57
3.8 Instrumen Penelitian	58
3.9 Pengujian Instrumen	58
3.9.1 Metode dan Pengujian Validitas	58
3.9.2 Metode dan Pengujian Reliabilitas	62
3.10 Analisis Data	62

3.10.1 Metode Analisis Data.....	62
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.10.3 Uji Kesesuaian Model.....	64
3.10.4 Tingkat Signifikansi	66
3.10.5 Metode Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV ANALISIS DATA	67
4.1 Kualitas Data Penelitian	67
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	69
4.1.2 Statistik Deskriptif	70
4.2 Uji Ketepatan Model	72
4.3 Pengujian Hipotesis	72
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	73
4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	75
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3	77
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4	79
4.3.5 Hasil Pengujian Hipotesis 5	81
4.3.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	83
BAB V KESIMPULAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Implikasi Teoritis.....	93
5.3 Implikasi Praktis.....	96
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	100
5.5 Arah Riset Mendatang.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111