

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	15
1.2.1 Kesenjangan Empiris	16
1.2.2 Kesenjangan Metodologis.....	20
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Lingkup Penelitian.....	24
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	26
2.1 Teori Pengondisian Klasik (<i>Classical Conditioning Theory</i>).....	26
2.2 Pengalaman Hanyut psikologis (<i>Flow Experience</i>)	28
2.2.1 Kesenangan (<i>Enjoyment</i>)	29
2.2.2 Kontrol yang dipresepsikan (<i>Perceived Control</i>)	30
2.2.3 Konsentrasi (<i>Consentration</i>).....	30
2.3 Loyalitas Daring (<i>E-Loyalty</i>)	32
2.4 Pembelian Impulsif.....	34
2.5 Motivasi Hedonis	38
2.6 Waktu menunggu (<i>Waiting Time</i>).....	41
2.7 Estetika (<i>Aesthetics</i>)	42
2.8 Kualitas Informasi (<i>Quality of Information</i>).....	44
2.9. Hubungan antara waktu tunggu dan pengalaman hanyut psikologis	46
2.10 Hubungan antara estetika dan pengalaman hanyut psikologis.....	47
2.11 Hubungan antara kualitas informasi dan pengalaman hanyut psikologis	48

2.12 Hubungan antara pengalaman hanyut psikologis dan loyalitas daring	49
2.13 Peran motivasi hedonis dalam hubungan antara pengalaman hanyut psikologis dan loyalitas daring.....	51
2.14 Hubungan antara pengalaman hanyut psikologis dan pembelian impulsif.....	52
2.15 Model Penelitian	54
BAB III METODE RISET	57
3.1 Strategi Riset.....	57
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	57
3.2.1 Pengalaman Hanyut psikologis.....	58
3.2.2 Loyalitas Daring.....	58
3.2.3 Pembelian Impulsif	58
3.2.4 Motivasi Hedonis	59
3.2.5 Waktu tunggu.....	59
3.2.6 Estetika.....	60
3.2.7 Kualitas Informasi.....	60
3.2.5 Skala Pengukuran.....	61
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	61
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	61
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	62
3.3.3 Ukuran Sampel.....	62
3.3.4 Lokasi Riset	62
3.3.5 Profil Responden.....	64
3.4 Objek Penelitian.....	68
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.6 Instrumen Penelitian	70
3.7 Pengujian Instrumen	71
3.7.1 Metode dan Pengujian Validitas	71
3.8.2 Metode dan Pengujian Reliabilitas.....	74
3.8 Analisis Data.....	75
3.8.1 Metode Analisis Data.....	75

3.8.2 Estimasi Model FIT	76
3.8.3 Pengujian Hipotesis.....	79
BAB IV ANALISIS DATA DAN DISKUSI.....	81
4.1 Kualitas Data Penelitian.....	81
4.1.1 Hasil Uji Normalitas	81
4.1.2 Hasil Uji <i>Outliers</i>	82
4.2 Statistik Deskriptif	83
4.3 Uji Ketepatan Model.....	84
4.4 Pengujian Hipotesis.....	87
4.4.1 Temuan Hipotesis 1.....	87
4.4.2 Temuan Hipotesis 2	88
4.4.3 Temuan Hipotesis 3	90
4.4.4 Temuan Hipotesis 4	91
4.4.5 Temuan hipotesis 5	93
4.5.6 Pengujian Hipotesis 6.....	96
BAB 5 PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi Penelitian	105
5.2.1 Implikasi Teoritis	105
5.2.2 Implikasi Praktis	108
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4 Arah Riset Mendatang.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	118