

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Batasan Penulisan	7
1.7. Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Desentralisasi	10
2.2 <i>Integration Responsiveness Framework</i>	12
2.2.1 Faktor - faktor apa saja yang mempengaruhi <i>tekanan Global Integration and Local Responsiveness (GI – LR)?</i>	16
2.2.2 Tipologi Strategi dan Struktur Bisnis Berdasarkan I-R Framework	21
2.2.3 Peran dari <i>Regional Head Quarter (RHQ)</i>	23
2.2 Analisis Rantai Nilai Porter	29
2.3 Analisis Keunggulan Bersaing Porter	32
2.3.1 Strategi Generik	34
	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	39
3.2. Objek Penelitian	40
3.3. Data Penelitian	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis <i>Integration Responsiveness Framework</i>	45
3.5.2 Analisis Tipologi Strategi dan Struktur Bisnis Berdasarkan I-R Framework	47
3.5.3 Analisis Peran dari <i>Regional Head Quarter (RHQ)</i>	50
3.5.4 <i>Porter's Competitive Advantage Analyst</i>	56
3.6 Kerangka Analisis	57
3.7 Gambaran Umum Perusahaan	60

3.7.1 Corporate Culture PT. Johnson & Johnson	63
3.7.2 Visi dan Misi Perusahaan	64
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. <i>Analisis Integrated Responsiveness Framework</i>	66
4.1.1 Analisis GI-LR (<i>Global integration – Local Responsiveness</i>)	66
4.1.2 Analisis Tipologi Strategi dan Struktur Bisnis Berdasarkan IR Framework	72
4.1.3 Analisis Peran Regional Head Quarter – FCM	74
4.2 Analisis Rantai Nilai Porter	77
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI	
5.1. Simpulan	87
5.2. Implikasi	89
5.2.1 Implikasi Teoritis	89
5.2.2 Implikasi Praktis	90
5.3 Keterbatasan	91
5.4 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	94