

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Eskalasi Komitmen	15
2.1.2 Efek <i>Too Much of Good Things</i> (TMGT)	21
2.1.3 Ilusi Positif	24
2.1.4 Modal Psikologis	25
2.1.5 Pernyataan Diri	29
2.2 Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1 Modal Psikologis dan Keputusan Eskalasi Komitmen	31
2.2.2 Pernyataan Diri dan Keputusan Eskalasi Komitmen	33
2.2.3 Modal Psikologis, Pernyataan Diri dan Keputusan Eskalasi Komitmen	35
2.3 Rerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Eksperimen Subjek Eksperimen	38
3.2 Subjek Eksperimen	39
3.3 Proses Desain Materi Eksperimen	39
3.4 Tugas Dan Prosedur Eksperimen	40
3.4.1 Skenario Pengambilan Keputusan	40
3.4.2 Prosedur Eksperimen	41
3.5 Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1 Variabel Dependen dan Pengukurannya	43

3.4.2 Variabel Independen dan Pengukurannya	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Modal Psikologis	45
3.6.1.1 Pengujian Validitas Instrumen Modal Psikologis	45
3.6.1.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen Modal Psikologis	45
3.6.2 Pengujian Randomisasi	45
3.6.3 Pengujian Asumsi ANOVA	46
3.6.3.1 Uji Normalitas	46
3.6.3.2 Uji Homogenitas	46
3.6.4 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Uji Pilot	48
4.2 Pelaksanaan Eksperimen	50
4.3 Cek Manipulasi	50
4.4 Demografi Partisipan Eksperimen	52
4.5 Pangujian Randomisasi	54
4.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Modal Psikologis	54
4.6.1 Pengujian Validitas Instrumen Modal Psikologis	55
4.6.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen Modal Psikologis	56
4.7 Pengujian Karakteristik Demografi terhadap Keputusan Eskalasi Komitmen	56
4.8 Pengujian Asumsi ANOVA	57
4.6.1 Pengujian Normalitas	57
4.6.2 Pengujian Homogenitas	57
4.9 Pengujian Hipotesis	58
4.9.1 Pengujian Statistik Deskriptif	58
4.9.2 Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.9.3 Diskusi Hasil Pengujian	61
4.9.3.1 Modal Psikologis dan Keputusan Eskalasi Komitmen	61
4.9.3.2 Pernyataan Diri dan Keputusan Eskalasi Komitmen	61
4.9.3.3 Modal Psikologis, Pernyataan Diri dan Keputusan Eskalasi Komitmen	64
BAB V SIMPULAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN