

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 <i>Vertical Boundaries of The Firm</i>	12
2.1.1. <i>Make or Buy Decision</i>	12
2.1.2. Keputusan Untuk Membeli (<i>Buy</i>)	15
2.1.3. Keputusan Untuk Membuat (<i>Make</i>)	15
2.2. <i>Yellow Pages Test</i>	16
2.3. <i>Outsourcing</i>	17
2.3.1. Model <i>Outsourcing</i> Umum	17
2.3.2. Tingkatan <i>Outsourcing</i>	19
2.3.3. Alasan Untuk Melakukan <i>Outsourcing</i>	22

2.4. Analisis Rantai Nilai Porter (<i>Porter Value Chain Analysis</i>)	30
2.4.1. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	31
2.5. Analisis NPV dan IRR	36
2.5.1. <i>Net Present Value</i> (NPV)	36
2.5.2. IRR (<i>Internal Rate Return</i>)	37
2.6. Bobot Faktor	38
2.7. Kajian Penelitian Terdahulu	38
2.8. Rerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Metoda Pengumpulan Data	42
3.3. Instrumen Penelitian	43
3.4. Metode Analisis Data	46
3.5. Objek Penelitian	48
3.5.1. Gambaran Umum PT Sanggar Sarana Baja	48
3.5.2. Visi dan Misi	49
3.5.3. Organisasi dan Struktur Manajemen	49
3.5.4. Aktivitas Pekerjaan	50
3.5.5. Tataletak Perusahaan	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. <i>Yellow Pages Test</i>	55
4.2. Faktor-Faktor Penerapan <i>Outsourcing</i>	58
4.3. <i>Value chain analysis</i>	67
4.3.1. <i>Primary Activities</i>	67
4.3.2. <i>Supporting Activities</i>	77
4.3.3. Identifikasi Kekuatan Bersaing	87
4.3.4. Analisis Aktivitas (<i>Activity Analysis</i>)	88
4.3.5. Analisis Nilai (<i>Value Analysis</i>)	89
4.3.6. Evaluasi dan Perencanaan (<i>Evaluation and Planning</i>)	90
4.4. Keunggulan Biaya dan Kelayakan Bisnis yang Lebih Baik Dari Sisi Keuangan Dalam Menggunakan <i>Insourcing</i> atau <i>Outsourcing</i>	91

BAB V SIMPULAN	96
5.1. Simpulan	96
5.2. Implikasi	97
5.3. Keterbatasan	98
5.4. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi Data Kuesioner	60
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Data Kuesioner	61
Tabel 4.3 Peringkat Bobot Faktor	62
Tabel 4.4 Komposisi Karyawan Perusahaan	65
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Insourcing</i>	92
Tabel 4.6 Perhitungan <i>Outsourcing</i>	93
Tabel 4.7 Asumsi Perhitungan	93
Tabel 4.8 Perhitungan Kelayakan Bisnis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi <i>Make or Buy Desission</i> SSB	4
Gambar 1.2 Tujuan Utama Penerapan <i>Outsourcing</i>	6
Gambar 1.3 Bidang Pelayanan <i>Outsourcing</i> Dunia	7
Gambar 2.1 Model <i>Outsourcing</i>	19
Gambar 2.2 <i>Value Chain Analysis</i>	33
Gambar 2.3 Rerangka Penelitian	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Sanggar Sarana Baja	50
Gambar 3.2 Tata letak SSB	54
Gambar 4.1 Tampilan Hasil Pencarian Perusahaan Penyedia <i>General Contractor</i> Pada Situs www.yellowpages.co.id	56
Gambar 4.2 Tampilan Hasil Pencarian Perusahaan Penyedia <i>Hydraulic</i> Pada Situs www.yellowpages.co.id	56
Gambar 4.3 Petunjuk Telepon <i>Yellow Pages</i> , Industri dan Niaga, Jakarta, Mei 2013 – 2014	57
Gambar 4.4 Daftar Perusahaan Penyedia <i>General Contractor</i> Pada <i>Yellow Pages</i> , Industri dan Niaga, Jakarta, Mei 2013 – 2014	57
Gambar 4.5 Daftar Perusahaan Penyedia <i>Hydraulic</i> Pada <i>Yellow Pages</i> , Industri dan Niaga, Jakarta, Mei 2013 – 2014	58
Gambar 4.6 Persentase Bobot Faktor	63
Gambar 4.7 Skema Pengelolaan Sumber Daya Manusia Perusahaan	81
Gambar 4.8 Identifikasi Keunggulan Kompetitif SSB Pada Kerangka Rantai Nilai	87
Gambar 4.9 <i>Primary Activity</i> Pada <i>Value Chain Analysis Porter</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pemberian Skor Faktor-Faktor Dalam Penerapan <i>Outsourcing</i> Aktivitas <i>Blasting, Painting, Fitting,</i> <i>Commissioning</i>	102
Lampiran 2 Data WACC	105
Lampiran 3 Ceklist Deskripsi Pekerjaan	106