

INTISARI

Turbulensi yang terjadi pada lingkungan bisnis memengaruhi kondisi kehidupan perusahaan. Dengan adanya segala perubahan ini maka diperlukan sebuah rencana yang terstruktur dan terukur untuk memenangkan persaingan usaha. Rencana ini dituangkan dalam sebuah strategi perusahaan dalam mengelola sumber daya yang ada untuk mencapai sasaran yang ditetapkan. Oleh karena itu diperlukan strategi alternatif untuk dapat menyesuaikan kondisi lingkungan tersebut untuk dapat mempertahankan eksistensi perusahaan. Salah satu strategi yang dilakukan adalah dengan menerapkan strategi *outsourcing* untuk melakukan evaluasi biaya dan dapat meningkatkan keunggulan bersaing SSB dalam industri jasa rekayasa dan peralatan transportasi industri.

Penelitian ini mendeskripsikan tentang keputusan perusahaan dalam penerapan *outsourcing* untuk keunggulan bersaing perusahaan. Oleh karena itu dalam penerapan *outsourcing* perlu diketahui ketersediaan penyedia jasa *outsourcing* yang dibutuhkan perusahaan dengan menggunakan metode *yellow pages test*, faktor-faktor yang melatar belakangi perusahaan dalam penerapan *outsourcing* sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh O'Brien dan Marakas (2010), keunggulan bersaing yang dihasilkan dalam penerapan *outsourcing* dengan menggunakan analisis rantai nilai porter, dan kelayakan bisnis dari sisi keuangan dalam penerapan *outsourcing* dengan menggunakan analisis NPV dan IRR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketersediaan jasa penyedia *outsourcing* yang dibutuhkan SSB cukup banyak tersedia, dengan jumlah lebih dari tiga pemasok. Untuk faktor-faktor yang melatar belakangi SSB dalam melakukan *outsourcing* adalah untuk mengurangi dan mengontrol biaya operasional, fokus pada kompetensi inti, dan untuk mendapatkan sumberdaya yang tidak terdapat pada internal perusahaan. Dengan menerapkan *outsourcing* maka SSB dapat menghasilkan produk yang sama dengan biaya operasional yang lebih rendah, sehingga penerapan *outsourcing* dapat meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan. Selain itu dengan penerapan *outsourcing* maka SSB mendapatkan nilai NPV positif dengan tingkat pengembalian, IRR, yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan *insourcing*.

Kata Kunci: *Outsourcing*, keunggulan bersaing, *yellow pages test*, analisis rantai nilai porter, NPV, IRR, *insourcing*.

ABSTRACT

Turbulence in the business environment will affect the living conditions of the company. As in this unpredicted condition, the company needs a structured and measured program to win the competition. This program is outlined in a corporate strategy in managing existing resources to achieve the company's objective. Therefore, an alternative strategy is required to overcome the environmental conditions in order to maintain the existence of the company. The selected strategy is to implement an outsourcing in order to perform cost evaluation and to increase the SSB's competitive advantage in the engineering service industry and industrial transportation equipment.

This study describes the company's decision in the implementation of outsourcing strategy for the company's competitive advantage. Therefore, it is necessary to identify the availability of outsourcing providers in the market that needed by the company by using yellow pages test method, the factors that drive the company in the implementation of outsourcing, accordance to the theory proposed by O'Brien and Marakas (2010), competitive advantage that resulted from outsourcing implementation by using porter's value chain analysis, and financial feasibility of business in outsourcing implementation by using NPV and IRR analysis. The results showed that the availability of outsourcing service providers in the market that required by SSB are quite a lot, with the number of more than three suppliers. The company's motivation in outsourcing are to reduce and control operational costs, focus on core competencies, and to obtain resources that not available in internal company. By implementing outsourcing, SSB can produce the products at lower costs, so the application of outsourcing can increase the company's competitive advantage. In addition, at the implementation of outsourcing, SSB have positive NPV value and higher rate of return, IRR, than insourcing.

Keywords: *Outsourcing, competitive advantage, yellow pages test, porter value chain analysis, NPV, IRR, insourcing.*