

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Lembar Judul..... | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Lembar Pernyataan..... | iii |
| Kata Pengantar | iv |
| Daftar Isi..... | vi |
| Daftar Tabel | ix |
| Daftar Gambar..... | x |
| Daftar Lampiran | xi |
| Intisari | xii |
| <i>Abstract</i> | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 12 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.6 Sistematika Pembahasan | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 15 |
| 2.1 Konsep Strategi dan Kebijakan..... | 15 |
| 2.2 Pelaksanaan Strategi dan Kebijakan | 17 |
| 2.3 Pengendalian Pajak | 18 |
| 2.4 Konsep Hubungan dengan Pihak Afiliasi | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 Sistem Perpajakan di Indonesia | 22 |
| 2.6 <i>Transfer Pricing</i> dan <i>Arm's Length Principle</i> | 23 |
| 2.6.1 Konsep <i>Transfer Pricing</i> | 23 |
| 2.6.2 <i>Arm's Length Principle</i> | 27 |
| 2.7 <i>Burden of Proof</i> (Beban Pembuktian) | 36 |
| 2.8 Dokumentasi <i>Transfer Pricing</i> | 42 |
| 2.9 Kesepakatan <i>Advance Pricing Agreement</i> (APA) | 44 |
| 2.10 Sejarah Peraturan <i>Transfer Pricing</i> di Indonesia | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 50 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 50 |
| 3.2 Bentuk Penelitian | 51 |
| 3.3 Kerangka Penelitian | 51 |
| 3.4 Objek Penelitian | 52 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 53 |
| 3.6 Batasan Penelitian | 54 |
| 3.7 Metode Analisis Data | 55 |
| 3.8 Gambaran Umum Perusahaan | 56 |
| 3.8.1 Sejarah Perusahaan | 56 |
| 3.8.2 <i>Corporate Value</i> | 57 |
| 3.8.3 Fungsi yang dilakukan Perusahaan | 57 |
| 3.8.4 Produk dan Penjualan | 61 |
| BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN | 63 |
| 4.1 Risiko Konflik Pajak (<i>Tax Dispute</i>) | 64 |

| | |
|---|-----|
| 4.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Transfer Pricing Dispute</i> | 66 |
| 4.3 Implementasi Kebijakan <i>Transfer Pricing</i> PT. X | 70 |
| 4.4 <i>Burden of Proof</i> atas Transaksi dengan Pihak Afiliasi | 72 |
| 4.5 Analisis Sengketa | 93 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 103 |
| 5.1 Simpulan | 103 |
| 5.2 Saran | 105 |
| Daftar Pustaka | 107 |
| Lampiran | 110 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 4.1 | Komposisi Jumlah Penjualan Tahun 2014..... | 68 |
| Tabel 4.2 | Komposisi Jumlah Pembelian Tahun 2014..... | 68 |
| Tabel 4.3 | Tabel Rasio Rata-Rata Tertimbang 2010-2014 | 97 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Realisasi Penerimaan Negara | 2 |
| Gambar 1.2 | Hasil Survey “ <i>Tax Risk Management</i> ” | 4 |
| Gambar 1.3 | <i>The Biggest Operating Impact on Transfer Pricing Process</i> | 7 |
| Gambar 1.4 | <i>Transfer Pricing Priorities</i> | 8 |
| Gambar 3.1 | Kerangka Penelitian | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Peraturan Dirjen Pajak Nomor PER-43/PJ/2010 tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.....110
- Lampiran 2 Peraturan Dirjen Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 tentang Perubahan atas Peraturan Dirjen Pajak Nomor PER-43/PJ/2010 tentang Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.....110