

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Dividen	10
2.2.2 Dividen Yang Menghilang	13
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Penelitian	19

2.3.1 Pengaruh Teori Katering Terhadap Dividen yang Menghilang ...	19
2.3.2 Pengaruh Teori Daur Hidup Terhadap Dividen yang Menghilang	21
2.3.3 Pengaruh Teori Cliente effect Terhadap Dividen yang Menghilang	23
2.4 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data penelitian.....	27
3.3 Variabel dan Definisi Operasional variabel.....	27
3.4 Metode Analisis Data	30
BAB IV ANALISIS DATA	39
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	39
4.2 Analisis Deskriptif	40
4.3 Regresi Data Panel.....	44
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	55
4.6 Analisis Koefisien Determinasi	57
4.7 Uji Hipotesis	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Frekuensi Tindakan Korporasi di Indonesia.....	3
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Redudant Fixed Effect Test.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Housman	46
Tabel 4.5 Analisis Regresi Data Panel	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan	60
Lampiran 2 Data Penelitian.....	65
Lampiran 3 Hasil Olah Data	76