

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji teori katering dalam fenomena dividen yang menghilang, menguji teori daur hidup perusahaan dalam fenomena dividen yang menghilang DAN menguji teori efek klien dalam fenomena kebijakan dividen yang menghilang.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu mengambil sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Dalam penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dan regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa teori katering berpengaruh positif signifikan terhadap dividen yang menghilang, teori daur hidup berpengaruh negatif signifikan terhadap dividen yang menghilang dan teori efek klien berpengaruh negatif signifikan terhadap dividen yang menghilang

**Kata kunci : Teori Katering, Teori siklus hidup, teori efek klien dan dividen yang menghilang**

## **ABSTRACT**

This study aims to test catering theory in the disappearing dividend phenomenon, test the enterprise life cycle theory in the disappearing dividend phenomenon and test the client effect theory in the phenomenon of dividend policy disappeared.

Sampling method in this research use purposive sampling method, that is taking sample based on predetermined criteria. In this study using manufacturing companies in Indonesia. This study uses regression analysis of panel data and multiple regression.

The result of the research proves that catering theory has a significant positive effect on the disappearing dividend, the life cycle theory has a significant negative effect on the disappearing dividend and the client effect theory have a significant negative effect on dividend that disappears

**Keywords:** Catering Theory, Life cycle Theory, client effect theory and dividend disappear