

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
Abstract	xi
Bab I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Batasan Penelitian	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II. Tinjauan Pustaka	9
2.1 Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia	9
2.2 Generasi Teknologi Seluler	10
2.3 Traffic Data	12
2.4 Strategi Bisnis	13
2.5 Analisis Internal Perusahaan	14
2.6 Inovasi yang Mengganggu (<i>Disruptive Innovation</i>)	17
2.7 Teori Difusi-Inovasi (<i>Diffusion Innovation</i>)	20
Bab III. Metode Penelitian	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Metode Analisis Data	28

Bab IV. Analisis Data dan Pembahasan	29
4.1 PT. Hutchison 3 Indonesia	29
4.2 Jumlah Pengguna dan Pembagian Wilayah Kerja PT. Hutchison 3 Indonesia (Tri) di Indonesia	31
4.3 Kondisi Traffic PT. Hutchison 3 Indonesia (Tri) di Wilayah Jawa Tengah dan D.I.Y	32
4.4 Inovasi Strategi dengan Mengalihkan Layanan 2G ke 3G/4G	34
4.5 Pendapatan PT. Hutchison 3 Indonesia di Wilayah Jawa Tengah dan D.I.Y per Januari 2018	39
4.6 Proyeksi Pendapatan PT. Hutchison 3 Indonesia Setelah Penerapan Strategi	39
5. Kesimpulan dan Saran	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan	45
5.3 Implikasi	46
5.4 Saran	46
Daftar Pustaka	47
Daftar Lampiran	i