

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Pengadaan Secara Elektronik (<i>E-procurement</i>).....	11
2.1.1 Definisi <i>E-procurement</i>	11
2.1.2 Tipe <i>E-procurement</i>	13
2.2 Kinerja.....	14
2.2.1 Pengertian Kinerja	14
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	16
2.3 Profesionalisme.....	19
2.4 Pemrosesan	20
2.5 Pelatihan.....	21
2.6 Spesifikasi	22
2.7 Konten.....	23
2.8 Kegunaan	23
2.9 Keamanan	23
2.10 Kualitas <i>e-procurement</i>	24
2.11 Kinerja Pengadaan Barang dan Jasa	25
2.12 Model Penelitian	27

2.13 Pengembangan Hipotesis	28
2.13.1 Hubungan antara profesionalisme dan kualitas <i>e-procurement</i>	28
2.13.2 Hubungan antara pemrosesan dan kualitas <i>e-procurement</i>	29
2.13.3 Hubungan antara pelatihan dan kualitas <i>e-procurement</i>	30
2.13.4 Hubungan antara spesifikasi dan kualitas <i>e-procurement</i>	31
2.13.5 Hubungan antara konten dan kualitas <i>e-procurement</i>	31
2.13.6 Hubungan antara kegunaan dan kualitas <i>e-procurement</i>	32
2.13.7 Hubungan antara keamanan dan kualitas <i>e-procurement</i>	33
2.13.8 Hubungan antara kualitas <i>e-procurement</i> dan kinerja pengadaan barang dan jasa	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Instrumen Penelitian	37
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
3.7.1 Uji validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.8 Pengujian Hipotesis	44
3.9 Uji Kesesuaian Model	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Karakteristik Responden	51
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	53
4.3 Uji Validitas	54
4.4 Uji Reliabilitas	58
4.5 Hasil Statistik Deskriptif	60
4.6 Uji Kesesuaian Model	63
4.6.1 Uji Outliners	63
4.6.2 Uji Goodness of Fit Test	63
4.7 Pengujian Hipotesis	65
4.8 Pembahasan dan Hasil Temuan Penelitian	71
4.8.1 Pengaruh Profesionalisme Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	71
4.8.2 Pengaruh Pemrosesan Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	73
4.8.3 Pengaruh Pelatihan Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	75
4.8.4 Pengaruh Spesifikasi Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	76
4.8.5 Pengaruh Konten Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	77
4.8.6 Pengaruh Kegunaan Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	79
4.8.7 Pengaruh Keamanan Terhadap Kualitas <i>E-Procurement</i>	80
4.8.8 Pengaruh Kualitas <i>E-Procurement</i> Terhadap Kinerja Pengadaan Barang	83
4.9 Kesimpulan Wawancara	85

BAB V KESIMPULAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi Penelitian.....	89
5.3 Keterbatasan	90
5.4 Saran.....	90
REFERENSI	92