

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian	10
1.8 Keaslian Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Komponen <i>The Human Self</i> Prinsip <i>Al-Maqashid Al-Syari'ah</i>	16
2.2 Strategi dan Etika Bisnis Islam.....	28
2.2.1 Strategi Bisnis Islam	28
2.2.2 Etika Bisnis Islam	30
2.3 Gambaran Umum Grand Dafam Rohan Jogja	37
2.4 Kerangka Teori	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian	39

3.2	Instrumen Penelitian	41
3.3	Sumber dan Jenis Data	41
3.3.1	Profil Narasumber	42
3.4.	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Keabsahan Data	47
3.6	Metode Analisis Data	48
3.7	Alur Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Rumusan Indikator Kepatuhan Syari'ah Berlandaskan <i>Al-Maqashid Al-Syari'ah</i> Sesuai dengan Etika Bisnis Hotel Syari'ah	52
4.2	Hasil Penelitian pada Implementasi Bisnis Grand Dafam Rohan Jogja Berlandaskan Prinsip <i>Maqashid Al-Syariah</i>	61
4.3	Analisis <i>Al-Maqashid Al-Syari'ah</i> pada Grand Dafam Rohan Jogja	92
4.3.1	Analisis Kepatuhan dan Ketidakpatuhan Syari'ah Grand Dafam Rohan Jogja	92
4.3.2	Analisis Strategi dan Etika Bisnis Grand Dafam Rohan Jogja	102
BAB V PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		123

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Indikator Kepatuhan Syari'ah	58
Tabel 4.2 Kepatuhan dan Ketidakepatuhan Syari'ah.....	100
Tabel 4.3 Implementasi Kepatuhan Syari'ah	105
Tabel 4.4 Strategi dan Etika Bisnis Grand Dafam Rohan Jogja	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Etika Bisnis Rasulullah SAW	31
Gambar 2.2 Kerangka Teori	38
Gambar 3.1 Skema Alur Penelitian	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN DATA

- Lampiran 1 Tabel Peningkatan Indonesia Sebagai Negara Destinasi Muslim Tingkat Dunia
- Lampiran 2 Data Tingkat Penghunian Kamar (TPK) 2014-2018
- Lampiran 3 Terjemahan Ayat-ayat Alqur'an
- Lampiran 4 Data Informan Grand Dafam Rohan Jogja
- Lampiran 5 Data Situs Internal (Media Sosial) Grand Dafam Rohan Jogja
- Lampiran 6 Data Situs Eksternal (*Online Travel Agent*)
- Lampiran 7 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 8 Pengkodean Terbuka
- Lampiran 9 Pengkodean Berporos
- Lampiran 10 Rangkuman Ulasan Tamu Grand Dafam Rohan Jogja
- Lampiran 11 Rangkuman Hasil Penelitian 3 (Tiga) Narasumber

LAMPIRAN DOKUMEN DAN FOTO

- Lampiran 12 Bukti Formulir Wawancara
- Lampiran 13 Foto Proses Wawancara
- Lampiran 14 Bukti Hasil Wawancara Tertulis
- Lampiran 15 Bukti Dokumen Akad/Peraturan Syari'ah
- Lampiran 16 Bukti Dokumen Sertifikat Halal Restoran