

ABSTRACT

The increasing trend of halal tourism or shari'ah tourism provides promising business opportunities for the tourism sector as well as other sectors, one of which is the Shari'ah hotel. The purpose of this study are to formulate indicators of shari'ah compliance, measure the shari'ah compliance of the Grand Dafam Rohan Jogja, and formulate strategies and business ethics based on the principles of *Al-Maqashid Al-Shari'ah*. The research method used a qualitative-descriptive approach. The results showed that the formulation of shari'ah compliance indicators based on the principle of Al-Maqashid Al-Shari'ah was 42 indicators of the 7 elements of the human self (*nafs*) components, the business compliance of Grand Dafam Rohan Jogja hotel was 40 indicators with the status is maintained, while Shari'ah non-compliance was 2 indicators with the status of corrected actions which formulated in the strategic management of operations, Islamic human resources, finance, and marketing.

Keywords: compliance, *Al-Maqashid Al-Syari'ah*, business strategy, business ethics

INTISARI

Meningkatnya tren pariwisata halal atau pariwisata syari'ah memberikan peluang bisnis yang menjanjikan bagi sektor pariwisata dan juga sektor lainnya, salah satunya adalah hotel syari'ah. Tujuan penelitian adalah untuk merumuskan indikator-indikator kepatuhan syari'ah, mengukur kepatuhan syari'ah hotel Grand Dafam Rohan Jogja, dan merumuskan strategi dan etika bisnis berlandaskan prinsip *Al-Maqashid Al-Syari'ah*. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rumusan indikator kepatuhan syari'ah berlandaskan prinsip *Al-Maqashid Al-Syari'ah* adalah sebanyak 42 indikator dari 7 elemen variabel komponen *the human self (nafs)*, kepatuhan bisnis hotel Grand Dafam Rohan Jogja adalah sebanyak 40 indikator dengan status tindakan dipertahankan, sedangkan ketidakpatuhan syari'ah adalah sebanyak 2 indikator dengan status tindakan diperbaiki yang dirumuskan dalam strategi manajemen operasi, sumberdaya manusia Islami, keuangan, dan pemasaran.

Kata kunci : kepatuhan, *Al-Maqashid Al-Syari'ah*, strategi bisnis, etika bisnis