



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Pengertian <i>Coaching</i>	13
2.2 Pentingnya <i>Coaching</i>	15



2.3	Pengertian Generasi Y	17
2.4	<i>Coaching</i> Sebagai Pendekatan Efektif Bagi Generasi Y ..	19
2.5	Preferensi <i>Coaching</i> Generasi Y.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Instrumen Penelitian	27
3.5	Metode Analisis Data	29
3.6	Profil Perusahaan	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Profil Responden	33
4.2	Pembahasan	34
BAB V	SIMPULAN	49
5.1	Simpulan	49
5.2	Implikasi	49
5.3	Keterbatasan	50
5.4	Saran	50
	Daftar Pustaka	52
	Lampiran	55



Daftar Tabel

Tabel 1.1	Profil Karyawan Perum Perhutani Berdasarkan Tahun Lahir....	1
Tabel 1.2	Hasil Survey EEI Adopsi Perum Perhutani	2
Tabel 2.1	Definisi Generasi Y	17
Tabel 3.1	Contoh Kuesioner Preferensi <i>Coaching</i>	27
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4.2	Masa Kerja Responden	33
Tabel 4.3	Mean dari Preferensi untuk <i>WHO they wish to receive coaching from</i> (n=101)	34
Tabel 4.4	Mean dari Preferensi untuk <i>WHAT they wish to receive coaching from</i> (n=101)	36
Tabel 4.5	Mean dari Preferensi untuk <i>WHEN Generation Y Prefers to be coached</i> (n=101)	38
Tabel 4.6	Mean dari Preferensi untuk <i>WHY Generation Y Prefers to be coached</i> (n=101)	39
Tabel 4.7	Mean dari Preferensi untuk <i>HOW Generation Y Prefers to be coached</i> (n=101)	42
Tabel 4.8	Mean dari Preferensi untuk <i>WHERE Generation Y Prefers to be coached</i> (n=101)	43
Tabel 4.9	Preferensi <i>Coaching</i> Generasi Y Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44



Daftar Gambar

Gambar 1.1 <i>Employee Engagement Factor</i>	6
Gambar 2.1 Prinsip Kemitraan <i>Coaching</i>	20



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Data Penilaian Responden	61
Lampiran 2 Skala Preferensi <i>Coaching</i>	73