



## INTISARI

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, risiko penggunaan, dan pengetahuan produk pada kemauan untuk menggunakan *fintech*. Hipotesis dalam penelitian ini diuji secara kuantitatif dengan menggunakan data yang diperoleh melalui kuesioner kepada 100 responden. Pengujian validitas menggunakan *confirmatory factor analysis* sedangkan pengujian reliabilitas dilakukan dengan *cronbach alpha*. Untuk menguji pengaruh antar variabel dalam penelitian digunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan pada kemauan pengguna *fintech* dalam menggunakan layanan keuangan *fintech*, sedangkan risiko penggunaan berpengaruh negatif dan signifikan.

**Kata kunci:** persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, risiko penggunaan, pengetahuan produk, kemauan penggunaan, teknologi finansial



## ABSTRACT

*The purpose of this research is to analyze how is the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, risk of use, product knowledge toward the willingness to use fintech. The hypothesis tested in this study quantitatively used the data obtained through a questionnaire to 100 respondents. The study used confirmatory factor analysis to test the validity and used cronbach alpha to test the reliability. As for testing the influence between variables in the study used multiple linear regression.*

*The results of this study indicate that the perceived usefulness, perceived ease of use, and product knowledge have a positive and significant effect on the willingness of fintech users to use fintech, meanwhile the risk of use has a negative and significant effect.*

**Keywords:** *perceived usefulness, perceived ease of use, risk of use, product knowledge, willingness to use, financial technology*