



## INTISARI

Pemenuhan kebutuhan masyarakat akan produk perumahan menjadi sangat penting mengingat fungsi rumah yang sangat vital sebagai tempat tinggal sementara itu jumlah lahan / tanah yang tersedia relatif sangat terbatas. Dengan demikian banyak bermunculan pengembang-pengembang baru yang sekarang saling bersaing untuk membangun bisnis properti mereka khususnya apartemen, karena kebutuhan akan hunian vertikal semakin meningkat seperti pada masyarakat yang tinggal dilingkungan perkotaan dan juga minat masyarakat untuk berinvestasi di apartemen sangatlah tinggi. Salah satu apartemen di Yogyakarta yang memberikan penawaran sangat menarik adalah Apartemen Jogja Amazon Green.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka judul dari penelitian ini adalah “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Apartemen Jogja Amazon Green”. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh: 1) kesesuaian harga ( $X_1$ ), 2) lingkungan fisik apartemen ( $X_2$ ), nilai investasi ( $X_3$ ), lokasi strategis ( $X_4$ ), fasilitas umum yang disediakan ( $X_5$ ), terhadap niat pembelian ( $Y$ ). Penelitian ini dilaksanakan dengan desain kuantitatif dengan studi empiris. Tipe penelitian ini adalah *causal explanatory research*. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel untuk mendapatkan informasi secara langsung maupun secara online. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang didapat dari jawaban konsumen apartemen Jogja Amazon Green yang dipilih sebagai sampel. Kuesioner dalam penelitian ini diukur menggunakan skala Likert satu sampai lima dalam mengukur indikator-indikator pada variabel dependen dan variabel independen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah dan belum membeli apartemen di Jogja Amazon Green. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan wawancara dan observasi. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji F (F-test) dan uji koefisien determinasi (uji  $R^2$ ).

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa kesesuaian harga, lingkungan fisik, nilai investasi, lokasi strategis, dan fasilitas umum yang disediakan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap niat pembelian konsumen pada Apartemen Jogja Amazon Green.

Kata kunci: kesesuaian harga, lingkungan fisik, nilai investasi, lokasi strategis, fasilitas, niat pembelian.



## ABSTRACT

The fulfilment of necessity of society for the housing product become very important considering the very vital function of the house as settlement, whereas the total of field/ land available is relatively very limited. Thus there are plenty of new competitive developers nowadays to develop property business in particularly apartment, because the necessity of vertical settlement increases as in society who live in urban area and also the interest of society to invest in apartment is very high. One of apartments in Yogyakarta that give very attractive offers is Apartment Jogja Amazon Green.

Based on aforementioned background, thus the title of this research is "Analysis on Factors Influencing the Buying Interest of Apartment Jogja Amazon Green". The purpose of this research was to test and analyse the influence of: 1) price appropriateness ( $X_1$ ), 2) physical environment of apartment ( $X_2$ ), investment value ( $X_3$ ) strategic location ( $X_4$ ), available public facility ( $X_5$ ) towards buying interest. Type of research was conducted by quantitative design used empirical study. Type of research was causal explanatory research. This research was conducted by distributing questionnaire to sampelts for gaining direct information or online information. Primary data in this research was data gained from the reply of consumers of apartment Jogja Amazon Green selected as sampelts. Questionnaire in this research was measured using Likert scale one to five in measuring indicators in dependent variable and independent variable. Population in this research was consumers who either have or have not bought apartment in Jogja Amazon Green. Technique of sample collection used non probability sampling, by using purposive sampling technique. Technique of data collection was conducted by interview and observation. Method of data analysis used validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, F test and coefficient determination ( $R^2$  test).

Based on result of research it can be drawn conclusion that price appropriateness, physical environment, investment value, strategic location, and available public facility have significantly positive towards buying interest of consumers in Apartment Jogja Amazon Green.

**Keywords:** price appropriateness, physical environment, investment value, strategic location, facility, buying interest.