

INTISARI

PT. Talenta Java Design merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha industri furnitur, berlokasi di Jepara, Jawa Tengah. Produk yang dihasilkan perusahaan berupa berbagai macam furnitur *indoor*. PT Talenta Java Design selama ini menysasar pasar ekspor, namun sejak tahun 2015 perusahaan mengalami penurunan penjualan ekspor, sedangkan penjualan lokal mengalami peningkatan. Ditengah persaingan dalam dunia bisnis furnitur yang semakin ketat, PT Talenta Java Design perlu memformulasikan model bisnis yang pada akhirnya akan menciptakan aliran pendapatan bagi PT Talenta Java Design.

Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan model bisnis PT Talenta Java Design dengan menentukan sembilan hal berikut: konsumen sasaran, nilai yang ditawarkan, saluran komunikasi, tipe hubungan yang dibangun, cara memperoleh pendapatan, aset terpenting yang dibutuhkan, hal terpenting yang dibutuhkan, jaringan dan rekan inti.

Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari observasi dan *in depth interview*, sedangkan data sekunder diperoleh dari informasi dari buku referensi serta informasi dari internet dengan bantuan mesin pencari “google”. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif berupa analisa lingkungan bisnis perusahaan dan formulasi model bisnis. Analisis lingkungan bisnis meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan, termasuk didalamnya analisa SWOT dan analisa *Porter's Five Forces*. Formulasi model bisnis menggunakan metode kanvas model bisnis yang terdiri dari sembilan blok bangunan diadopsi dari teori Osterwalder dan Pigneur (2017).

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa model bisnis yang dimiliki oleh PT. Talenta Java Design adalah pola model bisnis *long tail* karena hanya menysasar pelanggan yang paling menguntungkan yaitu *retailer* dan *wholesaler* furnitur di luar negeri. Perusahaan memberikan nilai kepada pelanggan melalui desain produk yang memenuhi kriteria “*art design function product*”, kualitas produk yang tinggi serta harga yang masuk akal. Perusahaan dapat memaksimalkan pendapatannya dengan cara menambah jumlah pelanggan dan kuantitas pembelian.

Kata Kunci: Model Bisnis, Model Bisnis Kanvas, Sembilan Blok Bangunan, Industri Furnitur, Jepara.

ABSTRAC

PT. Talenta Java Design is a company engaged in the field of furniture industry, located in Jepara, Central Java. Products produced by the company in the form of various kinds of indoor furniture. PT Talenta Java Design has been targeting export markets, but since 2015 the company has decreased export sales, while local sales have increased. Amid the increasingly fierce competition in the furniture business world, PT Talenta Java Design needs to formulate a business model that will ultimately create revenue streams for PT Talenta Java Design.

This study aims to formulate the business model of PT Talenta Java Design by determining the following nine: target consumers, the value offered, communication channels, the type of relationship built, how to earn revenue, the most important asset needed, the most important thing needed, the network and core partners .

The research data used is primary data obtained from observation and in depth interview, while secondary data obtained from information from reference book and information from internet with help of search engine "google". The research method used is descriptive qualitative analysis method in the form of business environment analysis company and business model formulation. Business environment analyzes include internal and external corporate environmental analysis, including SWOT analysis and Porter's Five Forces analysis. The formulation of a business model using a business model canvas method consisting of nine building blocks was adopted from the theory of Osterwalder and Pigneur (2017).

Based on the results of research known that the business model owned by PT. Java Design Talent is a long tail business model pattern because it targets only the most profitable customers of retailers and wholesalers of furniture abroad. The company delivers value to customers through product design that meets the criteria of "art design function product", high product quality and reasonable price. Companies can maximize their earnings by increasing the number of customers and the quantity of purchases.

Keywords: *Business Model, Business Model Canvas, Nine Block Building, Furniture Industry, Jepara.*