

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abercrombie, Nicholas & Stephen Hill & Bryan S. Turner, 2010, *Kamus Sosiologi*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- A. Piliang, Yasraf, 2003, *Hipersemiotika*.
- Arens, William, F, 1999, *Conemporary Advestasing*, Boston, Mcgrawhill.
- Astuti, Tri Marheni, 2011, *Konstruksi Gender Dalam Realistas Sosial*, Semarang, Unnes Press.
- Barker, Chris, 2009, *Cultural Studies Teori dan Praktik*, Yogyakarta, Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland, 2009, *Mitologi*, Yogyakarta, Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan, 2011, *Kontruksi Sosial Media Massa Kekuatan, Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan keputusan Konsumen Serta Kritik terhadap PETERL. BERGER & THOMAS LUCKMAN*, Kencana, Jakarta
- Bungin, Burhan, 2003, *Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial, Teknologi Telematika, & Perayaan Seks di Media Massa*, Jakarta, Prenada Media.
- Burton, gramae, 2007, *Membincangkan televisi: sebuah pengantar kepada kajian televisi*. Jelasutra, Yogyakarta.
- Christomy, Tommy, 2004, *Semiotika Budaya*, Depok, PKKB Universitas Indonesia.
- Clarke, Laura Hurd, 2011, *Facing Aging Women Growing Older in Anti-Aging Culture*, United Kingdom, Rowman & Littlefield
- Fiske, Jhon, *Cultural and Communications Studies*, Yogyakarta, Jelasutra.
- Gamman, Lorraine & Margaret Marsman, 2017, *Tatapan Perempuan*, Yogyakarta, Jelasutra.
- Hoed, H, Benny, 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Komonitas Bambu, Depok.

- Hutchinson, Jonathon, 2017, *Cultural Intermediaries Audience Participation in Media Organisations*, Sydney, NSW, Australia, Palgrave Macmillan.
- Keltie, Emma, 2017, *The Cultural Industry and Participatory Audiences*, Penrith, New South Wales, Australia, Palgrave Macmillan.
- Kriyantono, Rachmat, 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Mulyna, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W Lawrence, 2016, *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta, Indeks.
- Noviani, Ratna, 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Yogyakarta, Pustaka Belajar.
- Pangkahila, Wimpie, 2011, *Anti-Aging Tetap Muda dan Sehat*, Jakarta, Kompas.
- Patria, Nezar, 2015, *Antonio Gramsci Negara & Hegemoni*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Patria, Nezar, 1999, *Antonio Gramsci Negara & Hegemoni*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Prieler, Et.al, 2011, *Gender Representation of Older People in Javanese TV ads*.
- Rahmat, J, 1995, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Reinharz, Shulamit, 2005, *Metode-Metode Feminis dalam Penelitian Sosial*, Jakarta, Women Research Institute.
- Rogers, Marry F, 2003, *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*, Yogyakarta, Bentang Budaya
- Sobur, Alex, 2004, *Analisis Teks Media Cetak 4*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sobur, Alex 2006, *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisa Semiotik, dan Analisa Framing*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sobur, Alex, 2009 *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Storey, John, 2010, *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Suhandang, Kustadi, 2005, *Manajemen Periklanan*, Bandung, Nuansa.

Supriadi, Yadi, 2013, *Periklanan, Perspektif Ekonomi politik*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Synnott, Anthony, 2007, *Tubuh Sosial Symbolisme, Diri, dan Masyarakat*, Yogyakarta, Jala Sutra.

Tilaar, Martha, 1999, *Kecantikan Perempuan Timur*, Magelang, Indonesia Tera

Wegenstein, Bernadette, 2012, *The Cosmetic Gaze Body Modification and The Construction of Beauty*, London, United Kingdom, Cambridge, Massachusetts.

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta, Mitra Wacana Media.

Wiradono, Sunardiana, 2006, *Matikan TV-Mu: Teror Media TV Indonesia*, Yogyakarta, Resist Book.

Wolf, Naomi, 2008, *The Beauty Myth How Images of Beauty Are Used Against Women*, Harper Collins e-books.

Wood, Julia T, 2008, *Gendered Media: Communication, Gender, and Culture*, USA, Thomson Wadsworth.

### **Jurnal dan Tesis**

\_\_\_\_\_. *KOMODIFIKASI TUBUH PEREMPUAN PADA IKLAN TELEVISI*. (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pompa Air. Shimizu dan Cat Avian) [digilib.unila.ac.id/21199/](http://digilib.unila.ac.id/21199/) diakses pada tanggal 20/10/2017 pada pukul 19.00 WIB di Yogyakarta

Barker-Sperry, L, & Grauerholz, L, 2003, *The Parvasiveness and Persistence of The Feminine Beauty Idea in Children's Fairy Tales*, Gender and Society, Vol.17, pp. 711-726.

Berer, Merge, 2010, *Cosmetic Surgery, Body Image and Sexuality*, International journal Reproductive Health Matters, Vol. 18, No. 35, Cosmetic Surgery, Body Image and Sexuality (May 2010), PP. 4-10, Published by Taylor & Francis, Ltd.

- Caki, Nese & Betul Solmaz, 2012, *The Effects of Facial Beauty in Personnel Selection: A Field Work in Retail Sector*, *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 84 (2013) 1203-1206 Available online at [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
- Dürriegl, M-A, 2002, *Kalokagathia – Beauty Is More Than Just External Apperance*, *International Journal of Cosmetic Dermatology*, Published by Blackwell Science Ltd.
- Elita, Dira, 2013, *Mempertanyakan Steriotipe Kecantikan (Analisis Semiotika tentang Representasi Kecantikan dalam Film Adaptasi Snow White and The Huntsman (2012) dan Mirror Mirror (2012))*, *Jurnal Komunikasi*, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 1, Oktober 2013.
- Febrina, Poppy, & Kukuh Sindiatmo, 2015, *Wacana Makna Penuaan Dalam Bisnis Kecantikan*.
- Julian, Royyan, 2026, *Mitos Kecantikan dalam Cerpen-cerpen Dwi Ratih Ramadhany*, *Jurnal Poetika* Vol. IV No. 1, Juli 2016.
- Kamawo, Deby Susan, 2016, *Bisnis Oriflame, Bisnis Konsultasi itu Sendiri: Budaya Organisasi Multilevel Marketing untuk Mewujudkan Mimpi*, *Jurnal Etnosia*, Vol. 01. No. 02., Desember 2016.
- Putra, Sandi Justitia, 2015, *'Islam' Cita Rasa Hollywood (Analisis Semiotik Tentang Penanda Ke-'Islam'an dalam Film Java Heat)*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Rahmadhani, Revina, *Wacana Kecantikan dan proses Penuaan Pada Perempuan dalam Iklan Olay Total Effect Atasi Tujuh Tanda-tanda Penuaan*.
- Van Vonderen, Kristen E, William Kinaldy, 2012, *Media Effects on Body Image: Examining Media Exposure in The Broader Context of Internal and Other Social Factors*, *American Communication Journal* 2012 SPRING (Volume 14, Issue 2)
- Vidyarini, Titi Nur, 2007, *Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*, *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA* ISSN 1978-385X Vol. 1 No. 2 Juli 2007

Yan, Yan & Kim Bisell, 2014, *The Globalisation of Beauty: How is Ideal Beauty Influenced by Globaly Fashion and Beauty Magazines?*, Journal of Intercultural of Communication Reasearch Vol. 43, No. 3, 192-214, <http://dx.doi.org/10.1080/17475759.2014.917432>

Yunizar, Cahya Haniva, 2013, *Wacana Perempuan dalam Animasi Disney Princess "Brave"*, Commonline Departemen Komunikasi| Vol. 3/No. 3

### Sumber Internet

<https://www.ancient.eu/article/623/women-in-ancient-egypt/>. Diakses pada tanggal 4

Oktober 2017 pukul 19.30 WIB

[http://www.funnyjunk.com/Women+ideal+body+types+through+history/funny-](http://www.funnyjunk.com/Women+ideal+body+types+through+history/funny-pictures/5436759/)

[pictures/5436759/](http://www.funnyjunk.com/Women+ideal+body+types+through+history/funny-pictures/5436759/) .Diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 19.30 WIB

<http://fortieswardrobe.blogspot.co.id/2012/01/girdles-and-corsets-and-right-shape-oh.html>

Diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 19.30 WIB

<http://irapurwitasari.blog.mercubuana.ac.id/author/hegemoni-budaya/>. Diakses pada

tanggal 4 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB

[https://m.liputan6.com/lifestyle/read/2169617/seperti-apa-kecantikan-wanita-dari-](https://m.liputan6.com/lifestyle/read/2169617/seperti-apa-kecantikan-wanita-dari-zaman-ke-zaman)

[zaman-ke-zaman](https://m.liputan6.com/lifestyle/read/2169617/seperti-apa-kecantikan-wanita-dari-zaman-ke-zaman). Diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB

<https://tipsmemutihkankulit.id/author/rudmustaintipsmemutihkankulitku/>. Diakses

pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB

<https://cantik-ku.com/sejarah-oriflame-atau-sejarah-berdirinya-oriflame/>. Diakses pada

tanggal 4 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB

<http://www.medialit.org/beautyandthebeastofadverstising,mediaadvalues>

<https://www.sk-ii.co.id>. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB

<https://www.natur-e.co.id>. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 20.00 WIB

[https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup-20151005135535-255-82876/anoreksia-](https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup-20151005135535-255-82876/anoreksia-nervosa-masalah-perempuan-yang-juga-dialami-pria)

[nervosa-masalah-perempuan-yang-juga-dialami-pria](https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup-20151005135535-255-82876/anoreksia-nervosa-masalah-perempuan-yang-juga-dialami-pria). Diakses pada tanggal 4 Oktober

2017 pukul 20.00 WIB

<https://www.vemale.com/shopping-guide/35230-sk-ii-stempower-essence-untuk-wajah-lebih-muda-dalam-2-minggu.html>. diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 11.48 di Yogyakarta

<http://silatuny.student.uny.ac.id/2017/08/13/gerakan-dasar-pencak-silat/> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 12.05 di Yogyakarta

<http://achm4d.abatasa.co.id/post/detail/20414/10-teknik-pertahanan-diri-dasar-.html> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 13.23 di Yogyakarta

<https://www.vemale.com/shopping-guide/35230-sk-ii-stempower-essence-untuk-wajah-lebih-muda-dalam-2-minggu.html>. diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 12.05 di Yogyakarta

<http://psikologione.blogspot.co.id/2013/01/membaca-pikiran-dari-arah-pandangan.html> diakses tanggal 16/04/2018 pukul 18.42 di Yogyakarta

<https://www.ballaide.com/2017/08/psikologi-warna-menurut-para-ahli.html> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 18.44 di Yogyakarta

<https://goodminds.id/arti-warna/> diakses pada tanggal 16/04/2018 pada pukul 18.45 di Yogyakarta

<http://tenuntroso.com/2016/12/17/pengertian-warna-dan-maknanya-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 18.46 di Yogyakarta

<https://www.liputan6.com/health/read/2896790/cek-kepribadian-lewat-cara-berpakaian-seseorang> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 19.15 di Yogyakarta

<http://informasitips.com/pengaruh-pakaian-yang-dikenakan-terhadap-psikologi-seseorang> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 19.15 di Yogyakarta

<https://infokita92.wordpress.com/2015/12/08/kepribadian-motif-pakaian-psikologi-answer/> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 19.16 di Yogyakarta

<https://www.bintang.com/style/read/2446144/arti-warna-busana-pada-setiap-pemakainya> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 19.18 di Yogyakarta

<https://www.liputan6.com/health/read/829569/warna-baju-gambarkan-kepribadian-anda> diakses pada tanggal 16/04/2018 pukul 19.19 di Yogyakarta

<https://marketing.co.id/sk-ii-branding-khas-ala-sosialita/> diakses pada tanggal 25/04/2018 di Yogyakarta pukul 12.05

<https://lasealwin.com/2017/07/28/filosofi-pohon-kebaikan-yang-patut-diteladani-dari-tumbuhan-pelajaran-yang-baik-dari-untuk-hidup-yang-lebih-bermanfaat-bagi-semua-mahluk/>. diakses pada tanggal 25/04/2018 di Yogyakarta pukul 14.28

[https://www.kompasiana.com/joe\\_alberdto/filosofi-cermin\\_54ff770ea333114e4a510488](https://www.kompasiana.com/joe_alberdto/filosofi-cermin_54ff770ea333114e4a510488).

diakses pada tanggal 25/04/2018 di Yogyakarta pukul 14.31

<https://www.ekasulistiyana.web.id/motivasi/cermin-refleksi-sebuah-kejujuran/>. diakses

pada tanggal 25/04/2018 di Yogyakarta pukul 14.31

<https://www.carakhasiatmanfaat.com/artikel/khasiat-bunga-chamomile-bagi-kesehatan.html>. diakses pada tanggal 25/04/2018 di Yogyakarta pukul 14.31

<https://www.brilio.net/kepribadian/inner-beauty-bikin-kamu-semakin-memikat-begini-7-cara-mendapatkannya-180731w.html>. Diakses di Yogyakarta pada tanggal 05/08/2018 pukul

10.05.

<https://www.grid.id/read/04198393/menurut-ahli-dermatologi-6-skin-care-ini-ternyata-tidak-terlalu-berguna-apa-saja-ya?page=all>. Diakses pada pukul 8.36 WIB tanggal 2/08/2018

di Yogyakarta

<https://womantalk.com/beauty/articles/benarkah-skin-care-dan-suplemen-kolagen-bermanfaat-bagi-kulit-xVMJ6>. Diakses pada pukul 8.40 WIB tanggal 2/08/2018 di Yogyakarta