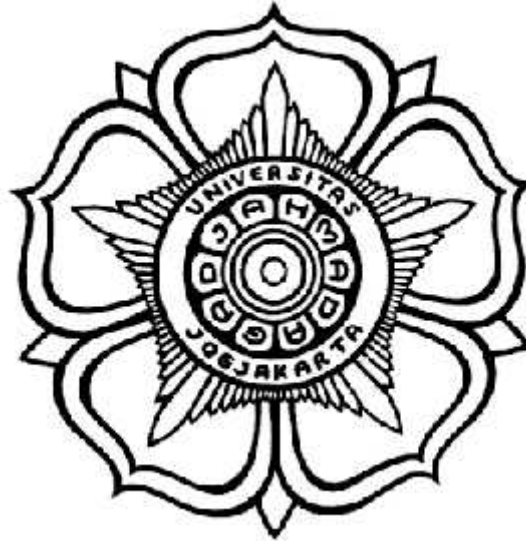


**Mitos Kecantikan Baru Melawan Penuaan
(Studi Kasus: Komparasi Iklan di Media Massa
dan Produk Kecantikan Berbasis Komunitas)**

Tesis S-2

Program Studi Sosiologi



Diajukan oleh:

Cut Rizka Al Usrah

16/404231/PSP/05904

**PROGRAM PASCASARJANA SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018