

INTISARI

Penelitian ini menguji pengaruh dari pengingat pembayaran melalui panggilan telepon oleh otoritas pajak terhadap tingkat pembayaran utang pajak. Tujuan dari adanya pengingat tersebut adalah untuk meningkatkan kepedulian wajib pajak terkait batas waktu pembayaran utang pajak dan mengingatkan tentang potensi dikenakannya sanksi pajak akibat ketidakpatuhan dengan menggunakan media komunikasi yang lebih menonjol yaitu melalui panggilan telepon. Intervensi ini mulai dilakukan pada akhir tahun 2016 oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP) melalui inovasi yang disebut “*Outbound Calling* dalam rangka Kegiatan *Billing Support*”.

Dengan menggunakan data administratif DJP lebih dari 42.000 wajib pajak tahun 2016-2017 di Indonesia, penelitian ini menyajikan hasil dari metode *Propensity Score Matching* (PSM) yang menguji efek rata-rata dari perlakuan pada kelompok perlakuan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dampak yang besar dan sangat signifikan. Temuan dalam studi ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan dapat dijadikan dasar untuk mengembangkan kebijakan dan penelitian mengenai pembayaran utang pajak di Indonesia.

Kata kunci: pengingat pembayaran pajak, *outbound calling*, *Propensity Score Matching* (PSM)

ABSTRACT

This study examines the effect of phone call payment reminders by the tax authority on tax debt payments. The aims of the reminders are to increase awareness about the payment deadlines and warn about the potential tax levies in the case of non-compliance using more salient means of communication (phone-call). The intervention begins at the year-end 2016 by the Directorate General of Taxes which is called with “Outbound Calling in the context of Billing Support Activities”.

Using administrative data from DJP more than 42,000 taxpayers in Indonesia (2016-2017), this study presents results from Propensity Score Matching (PSM) method that examines The Average Treatment Effect on The Treated (ATET). The results indicate large and highly significant effects. The findings in this study are expected to advances knowledge and provide the basis for advancing policies and research on tax debt payment in Indonesia.

Keywords: tax payment reminder, outbound calling, Propensity Score Matching (PSM)