

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi karyawan tentang pelatihan pada niat keluar karyawan dengan mediasi komitmen afektif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh karyawan PT Bank XYZ. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 160 orang yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan statistik dalam bentuk *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan AMOS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa :1) Persepsi karyawan tentang pelatihan memiliki pengaruh yang negatif signifikan terhadap niat keluar karyawan, 2) persepsi karyawan tentang pelatihan memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap komitmen afektif, 3) komitmen afektif memiliki pengaruh yang negatif signifikan terhadap niat keluar karyawan, 4) persepsi karyawan tentang pelatihan dengan dimediasi komitmen afektif memiliki pengaruh yang negatif signifikan terhadap niat keluar karyawan. Hasil tersebut dapat dilihat pada perolehan dari kelima hubungan yang memiliki nilai probabilitas (p) < 0,05.

Kata kunci : Persepsi pelatihan, niat keluar karyawan, komitmen organisasi, komitmen afektif

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of employee perceptions about training on turnover intentions with the mediation of affective commitment. The population in this research is all employees of PT Bank XYZ. Samples in this study consisted of 160 people determined through purposive sampling. The data were collected by using questionnaires. The collected data is then analyzed by using statistics in the form of Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS. The results of this study indicate that: 1) Employee perceptions about training have a significant negative effect on turnover intentions, 2) employee perceptions about training have a significant positive effect on affective commitment, 3) affective commitment has a significant negative effect on the turnover intention, 4) employee perceptions about training with mediated affective commitment have a significant negative effect on turnover intention. The results can be seen in the acquisition of the five relationships that have a probability value (p) <0.05 .

Keywords : Employee perceptions about training, affective commitment, turnover intention, organization commitment