

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR SINGKATAN.....	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	17
1.6. Keaslian Penelitian	18
1.7. Sistematika Penyajian.....	22
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 23
2.1. Kajian Strategi Pemasaran Desa Wisata dalam Kebijakan Publik	23
2.2. Pariwisata Pedesaan dan Desa Wisata.....	27
2.3. Ekowisata dan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan	31
2.4. Strategi Pemasaran (<i>Segmenting, Positioning, Targeting</i>)	42
2.5. Bauran Pemasaran 7P (<i>Marketing Mix 7P</i>)	50
2.5.1. Produk (<i>Product</i>)	53
2.5.2. Harga (<i>Price</i>)	56

2.5.3. Saluran/Distribusi (<i>Place</i>).	57
2.5.4. Promosi (<i>Promotion</i>)	58
2.5.5. Orang (<i>People</i>).....	62
2.5.6. Bukti/Fasilitas Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	64
2.5.7. Proses (<i>Process</i>).....	66
2.6. Kerangka Pikir	69
 BAB III METODE PENELITIAN	71
3.1. Metode Penelitian	71
3.2. Definisi Konsep dan Definisi Operasional Penelitian	72
3.3. Ruang Lingkup Penelitian	81
3.4. Tempat dan Waktu Penelitian.....	81
3.5. Sumber dan Jenis Data.....	82
3.5.1. Data Primer.	82
3.5.2. Data Sekunder.....	84
3.6. Teknik Pengumpulan Data	86
3.6.1. Observasi.	86
3.6.2. Wawancara	87
3.6.3. Dokumentasi.	88
3.6.4. Triangulasi	89
3.7. Metode Penentuan Narasumber Penelitian.....	91
3.8. Metode Analisis Data	92
3.8.1. Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).	92
3.8.2. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	92
3.8.3. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	93
3.8.4. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	93
 BAB IV PROFIL DESA NGLANGGERAN DAN SEJARAH GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN	94
4.1. Profil Wilayah Desa Nglanggeran	94
4.1.1. Sejarah Desa Nglanggeran.....	94
4.1.2. Visi dan Misi Desa Nglanggeran.....	96

4.1.3. Kondisi Geografis	99
4.1.4. Kondisi Demografis.....	100
4.1.5. Kondisi Ekonomi.....	101
4.1.6. Kondisi Sosial Budaya.....	104
4.1.7. Iklim dan Topologi	110
4.1.8. Potensi Keanekaragaman Hayati (Flora dan Fauna)	110
4.2. Sejarah Gunung Api Purba Nglanggeran	111
4.2.1. Sejarah Gunung Api Purba Nglanggeran Versi Cerita Rakyat.....	111
4.2.2. Sejarah Gunung Api Purba Nglanggeran Berdasarkan Proses Geologis Pegunungan.....	114
 BAB V PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN KAWASAN EKOWISATA GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN	116
5.1. Asal Mula Pengembangan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran	116
5.2. Penetapan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran sebagai <i>Global Geopark</i> oleh <i>United Nations of Education, Science, and Culture Organization (UNESCO)</i>	125
5.3. Dinamika Pengelolaan dan Pengembangan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran di Desa Wisata Nglanggeran	127
5.4. Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran	146
5.5. Prestasi dan Penghargaan Desa Wisata Nglanggeran	147
 BAB VI STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P, FAKTOR KEBERHASILAN DAN FAKTOR KENDALA, SERTA PENERAPAN PRINSIP EKOWISATA DI KAWASAN EKOWISATA GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN	150
PENGANTAR	150
Segmentasi (<i>Segmenting</i>).....	150
Penargetan (<i>Targeting</i>)	151
Pemosisian (<i>Positioning</i>).....	153
BAURAN PEMASARAN 7P	154
6.1. Produk (<i>Product</i>)	154
6.1.1. Daya Tarik Wisata Alam	154

6.1.1.1. Gunung Api Purba	154
6.1.1.2. Embung Nglanggeran	157
6.1.1.3. Air Terjun Kedung Kandang	160
6.1.1.4. Kebun Buah/Agrowisata Pertanian Tanaman Buah	162
6.1.2. Daya Tarik Wisata Budaya	162
6.1.2.1. Kampung Pitu	162
6.1.2.2. Festival Budaya Nglanggeran	163
6.1.2.3. Upacara Adat Kirab Rasulan	165
6.1.3. Daya Tarik Wisata Buatan	165
6.1.3.1. Program <i>Live-in</i>	165
6.1.3.2. Paket <i>Homestay</i>	167
6.1.3.3. Paket Trekking	168
6.1.3.4. Paket <i>Sunset</i> dan <i>Sunrise</i>	168
6.1.3.5. Paket Paket Edukasi Budidaya Kakao dan Pembuatan Dodol Coklat	169
6.1.3.6. Paket Paket Edukasi Kerajinan Kayu	169
6.1.3.7. Paket Spa	169
6.1.3.8. Paket Tambahan Lainnya	170
6.1.4. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	171
6.1.5. Kesimpulan	173
6.2. Harga (<i>Price</i>)	174
6.2.1. Harga Tiket Gunung Api Purba	174
6.2.2. Harga Tiket Embung Nglanggeran	175
6.2.3. Harga Tiket Air Terjun Kedung Kandang	175
6.2.4. Harga Paket Wisata	175
6.2.5. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	180
6.2.6. Kesimpulan	184
6.3. Saluran/Distribusi (<i>Place</i>)	185
6.3.1. Dari Arah Yogyakarta	185
6.3.2. Dari Arah Wonosari	187
6.3.3. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	189
6.3.4. Kesimpulan	191

6.4. Promosi (<i>Promotion</i>)	191
6.4.1. <i>Website</i> dan <i>Social Media</i>	191
6.4.2. Bahan Promosi (Brosur, <i>Leaflet</i> , Tabloid, <i>Compact Disc/CD</i>)	200
6.4.3. <i>Word of Mouth (WOM)</i>	203
6.4.4. <i>Familiarization Trip (Fam Trip)</i> , Pameran (<i>Exhibition</i>), <i>Travel Dialogue</i> , Forum Temu Desa Wisata	205
6.4.5. Penyelenggaraan <i>Event/Festival</i>	207
6.4.6. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	208
6.4.7. Kesimpulan	210
6.5. Orang (<i>People</i>)	211
6.5.1. Pokdarwis Nglanggeran	211
6.5.2. Pemerintah Desa Nglanggeran	217
6.5.3. Dispar Kabupaten Gunungkidul	219
6.5.4. Masyarakat Lokal	220
6.5.5. Wisatawan	221
6.5.6. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	224
6.5.7. Kesimpulan	227
6.6. Bukti/Fasilitas Fisik (<i>Physical Evidence</i>)	228
6.6.1. Sekretariat Pokdarwis Nglanggeran	228
6.6.2. Papan Informasi/Papan Petunjuk Arah/Papan Sapta Pesona	229
6.6.3. <i>Homestay</i>	230
6.6.4. Toilet/MCK	232
6.6.5. Musholla	233
6.6.6. Tempat Parkir	233
6.6.7. Gazebo	235
6.6.8. Pendopo Joglo	236
6.6.9. Tempat <i>Outbond</i>	237
6.6.10. <i>Camping Ground</i>	237
6.6.11. Jalur Pendakian	237
6.6.12. Gardu Pandang	238
6.6.13. Toko Pusat Oleh-oleh (Nglanggeran Mart dan Griya Coklat Nglanggeran)	239
6.6.14. Warung Makan	240

6.6.15. Tempat Sampah	241
6.6.16. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	245
6.7. Proses (<i>Process</i>).....	247
6.7.1. Pelayanan dan Proses Reservasi	247
6.7.2. Faktor Keberhasilan dan Faktor Kendala	251
6.5.7. Kesimpulan	252
 BAB VII PENUTUP	 273
7.1. Kesimpulan	273
7.2. Rekomendasi.....	276
7.3. Implikasi Hasil Penelitian.....	278
7.4. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	280
 DAFTAR PUSTAKA	 281
DAFTAR LAMPIRAN	292

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Beberapa Penelitian Di DWN	19
Tabel 2.1. Indikator Pariwisata Berkelanjutan Menurut UNWTO	40
Tabel 3.1. Komponen <i>Marketing Mix 7P</i>	73
Tabel 3.2. Kriteria Penilaian Aspek Lingkungan	74
Tabel 3.3. Kriteria Penilaian Aspek Sosial Budaya	77
Tabel 3.4. Kriteria Penilaian Aspek Ekonomi dan Kualitas	78
Tabel 3.5. Daftar Narasumber Penelitian	82
Tabel 3.6. Detail Pengumpulan Data	90
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Nglanggeran Tahun 2013-2017	100
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk dan Kepala Keluarga di Desa Nglanggeran	101
Tabel 4.3. Mata Pencarian Pokok Masyarakat Desa Nglanggeran	101
Tabel 4.4. Jumlah Penduduk Desa Nglanggeran Berdasarkan Mata Pencarian Tahun 2012-2016	103
Tabel 4.5. Kesenjangan Keluarga Desa Nglanggeran	106
Tabel 4.6. Rata-rata Pendapatan Riil Per Orang di Desa Nglanggeran	107
Tabel 4.7. Jumlah KK Penduduk Miskin Desa Nglanggeran Tahun 2014- 2018	108
Tabel 4.8. Pendapatan dan Alokasi Anggaran DWN Tahun 2012-2017	108
Tabel 4.9. Alokasi Pendapatan KE-GAPN	109
Tabel 5.1. Indikasi Program Kluster Nglanggeran	124
Tabel 5.2. Penjabaran Unsur, Tujuan, dan Bentuk Aksi Sapta Pesona	132
Tabel 5.3. Implementasi Sapta Pesona di KE-GAPN	134
Tabel 5.4. Kegiatan Sosialisasi Sadar Wisata dan Sapta Pesona di DWN	135
Tabel 5.5. Perkembangan Jumlah Wisatawan KE-GAPN Tahun 2007-2017	146
Tabel 5.6. Daftar Prestasi dan Penghargaan DWN	147
Tabel 6.1. Jumlah Pengunjung Embung Nglanggeran Tahun 2011-2015	158
Tabel 6.2. Jumlah Pendapatan Retribusi Embung Nglanggeran Tahun 2011- 2015	158
Tabel 6.3. Harga Tiket Retribusi Per 2016	174
Tabel 6.4. Harga Paket <i>Homestay</i>	175

Tabel 6.5. Harga Paket Trekking.....	176
Tabel 6.6. Harga Paket <i>Sunrise</i> dan <i>Sunset</i>	176
Tabel 6.7. Harga Paket <i>Live-In</i>	177
Tabel 6.8. Harga Produk Olahan Coklat Kakao	178
Tabel 6.9. Media Sosial Resmi Pengelola KE-GAPN	191
Tabel 6.10. Susunan Organisasi Pokdarwis Nglanggeran.....	211
Tabel 6.11. Beberapa Pelatihan Peningkatan SDM DWN	214
Tabel 6.12. Penghitungan daya dukung area parkir Ke-GAPN	234
Tabel 6.13. Lokasi dan Jumlah Fasilitas Fisik di DWN.....	241
Tabel 6.14. Program Pembangunan Fasilitas Fisik dan Non-Fisik di DWN ...	244
Tabel 6.15. Hasil Evaluasi Ekowisata di GAPN Tahun 2016.....	254
Tabel 6.16. Hasil Penerapan Prinsip Ekowisata di KE-GAPN Tahun 2018....	260
Tabel 6.17. Prinsip Ekowisata dan Bauran Pemasaran 7P di KE-GAPN	267

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. AIDA Model.....	50
Gambar 2.2. Bauran Pemasaran 7P	52
Gambar 2.3. Kerangka Pikir	69
Gambar 4.1. Peta Desa Nglanggeran.....	99
Gambar 5.1. Peta Pengelompokan Destinasi Wisata <i>Ecotourism</i> DIY	123
Gambar 5.2. Struktur Kelembagaan BUMDes Tunas Mandiri Desa Nglanggeran	130
Gambar 5.2. Struktur Organisasi Pokdarwis Desa Wisata Nglanggeran	130
Gambar 6.1. Bentuk Tampilan Integrasi Jumlah Kunjungan Wisatawan di GAP dan Embung dari Sistem <i>e-ticketing</i> dengan Website Desa Nglanggeran	181
Gambar 6.2. Rute menuju DWN menggunakan aplikasi <i>googlemaps.com</i>	182
Gambar 6.3. Rute menuju DWN menggunakan aplikasi <i>wazemaps.com</i>	187
Gambar 6.4. Rute Wonosari – Nglanggeran menggunakan aplikasi <i>googlemaps.com</i>	188
Gambar 6.5. Rute Wonosari – Nglanggeran menggunakan aplikasi <i>wazemaps.com</i>	188
Gambar 6.6. Status WA kunjungan wisatawan yang diunggah	195
Gambar 6.7. <i>Booklet</i> yang dicetak oleh Dispar Kabupaten Gunungkidul.....	200
Gambar 6.8. <i>Leaflet</i> yang dicetak oleh Pokdarwis Nglanggeran	201
Gambar 6.9. Artikel aktivitas di DWN yang dimuat dalam Tabloid <i>Exploring Jogja</i> edisi Maret 2018 (kanan) dan edisi Juni 2018 (kiri)	202
Gambar 6.10. Sekretariat Pokdarwis Nglanggeran yang terletak di lantai 2 ...	229
Gambar 6.11. Petunjuk arah, papan informasi, dan papan Sapta Pesona yang ada di GAP (atas) dan yang terpasang di Embung Nglanggeran	230
Gambar 6.12. Peta persebaran <i>homestay</i> (kiri) dan beberapa <i>homestay</i> di DWN (kanan)	232
Gambar 6.13. Toilet yang terletak di bawah Sekretariat Pokdarwis	232
Gambar 6.14. Musholla yang ada di GAP	233
Gambar 6.15. Area parkir motor (kiri) dan untuk mobil serta bus (kanan) di dekat pintu masuk GAP	234

Gambar 6.16. Gazebo yang ada di Pos 1 (kiri atas), Pos 2 (kiri atas), Pos 3 (kiri bawah), dan Pos 4 (kanan bawah).....	235
Gambar 6.17. Pendopo Joglo Kalisong (atas) dan Pendopo di dekat musholla GAP (bawah) yang digunakan sebagai tempat pertemuan maupun menerima rombongan tamu	235
Gambar 6.18. Aktivitas <i>outbound</i> (kiri) dan <i>camping</i> (kanan)	237
Gambar 6.19. Jalan sempit bebatuan pada jalur pendakian di GAP	238
Gambar 6.20. Gardu pandang yang ada di Embung Nglanggeran.....	239
Gambar 6.21. Nglanggeran Mart (kiri), Griya Coklat Nglanggeran (tengah), rombongan wisman (kanan) di Griya Coklat Nglanggeran	240
Gambar 6.22. Warung makan di dekat pintu masuk GAP (kiri) dan di sekitar pintu masuk Embung Nglanggeran (kanan)	240
Gambar 6.23. Tempat sampah (kiri) dan toilet yang terletak di bawah Sekretariat Pokdarwis Nglanggeran (kanan).....	241
Gambar 6.24. Kemeja hitam Pokdarwis Nglanggeran (kiri atas), surjan (kanan atas), dan <i>polo shirt</i> biru (bawah)	243
Gambar 6.25. Alur Reservasi Kunjungan Wisatawan ke KE-GAPN	249
Gambar 6.26. Loker (atas) dan bukti tiket masuk GAP (bawah)	249
Gambar 6.27. Papan jadwal kunjungan dan itinerary tamu G-Adventure	250
Gambar 6.28. <i>Itinerary</i> rombongan SMA Islamic Village Tangerang	251

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Perkembangan Jumlah Wisatawan KE-GAPN Tahun 2007-20178

Grafik 1.2. Pendapatan dan Alokasi Anggaran DWN Tahun 2012-201712

DAFTAR SINGKATAN

AIDA	= <i>Attention, Interest, Desire, Action</i>
ASITA	= <i>Association of Indonesian Travel Agents</i>
ASTI DIY	= Asosiasi Terapis Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta
CSR	= <i>Corporate Social Responsibility</i>
DWN	= Desa Wisata Nglanggeran
Disbudpar GK	= Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Gunungkidul
Dispar DIY	= Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
Dispar GK	= Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul
GAP	= Gunung Api Purba
Gapoktan	= Gabungan Kelompok Tani
INDECON	= <i>Indonesia Ecotourism Network</i>
INKEL	= Industri dan Kelembagaan
Kabid	= Kepala Bidang
Kasi	= Kepala Seksi
Kemenpar	= Kementerian Pariwisata
Kemenparekraf	= Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KE-GAPN	= Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran
KUBE	= Kelompok Usaha Bersama
PODs	= <i>Points of Difference</i>
STP	= <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>
TA/TO	= Travel Agent/Tour Operator
TIES	= <i>The International Ecotourism Society</i>
UNDP	= <i>United Nation Development Program</i>
UNESCO	= <i>United Nation of Education, Science & Culture Organization</i>
UNWTO	= <i>United Nation World Tourism Organization</i>