

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Kristanto Bagus. (2017). *Inovasi Strategi Pengembangan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Berbasis Komunitas Pemuda dan Implikasinya terhadap Ketahanan Wilayah (Studi di Desa Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul, DIY)*. Yogyakarta: UGM
- Ahmadi, Rulam. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Biro Administrasi Perekonomian dan Sumber Daya Alam Sekretariat Daerah DIY. (2017). *Laporan Akhir Kesesuaian Kebijakan dengan Pelaksanaan Pembangunan Bidang Penanaman Modal, Kerjasama, Perizinan, dan Pariwisata Tahun 2012-2016*. Yogyakarta
- Bojanic, David. (2008). Hospitality Marketing Mix and Service Marketing Principles pp.59-84 in *Handbook of Hospitality Marketing Management*. Editor in Chief by Abraham Pizam. USA: Elsavier. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj5ZKhtNnYAhXJn5QKHxfBEgQFgg7MAM&url=http%3A%2F%2Ffaculty.mu.edu.sa%2Fpublic%2Fuploads%2F1361466535.1171marketing%2520mix38.pdf&usg=AOvVaw12IlaQrC-pn54l4TFJbVMc> diakses 12 Januari 2018

- Choi dan Sirikaya. (2006). Sustainability Indicators for Managing Community Tourism. *Journal Tourism Management* 27, 1274-1289
- Creswell, John.W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Damanik, Janianton. (2013). *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dinas Pariwisata DIY. (2015). *Analisis Daya Saing Produk Wisata Ecotourism*. Yogyakarta
- Dinas Pariwisata DIY. (2017). *Analisis Belanja Wisatawan Tahun 2017*. Yogyakarta
- Dinas Pariwisata DIY. (2017). *Laporan Akhir Kajian Evaluasi Program Bidang Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017*. Yogyakarta
- Dinas Pariwisata DIY. (2017). *Statistik Kepariwisataan 2016*. Yogyakarta
- Ellyanti, Florentina Woro Narwastu. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Sumba*. Yogyakarta: UGM
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, dan Yogi November. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vo. 1 No. 1 Juni 2016:31-40

- Goi, Chai Lee. (2009). A Review of Marketing Mix: 4Ps or More? *International Journal of Marketing Studies Vol. 1 No. 1 May 2009*
- Hermawan, Hary. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi *Community Based Tourism* di Gunung Api Purba Nglanggeran. 2017. *Jurnal Media Wisata*, Volume 15, No. 1, Mei 2017, hal 562-577
- Hernando, Agus. (2017). *Pembangunan Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran*. Yogyakarta: UGM
- Janita Dewi, Ike. (2011). *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Peasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing)*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2008). Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional
- Kartawijaya, Hermawan and Sapta Nirwandar. (2013). *Tourism Marketing 3.0 Turning Tourist to Advocate*.ed. Kevin Leonard Rachman. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kartawijaya, Hermawan dan Tim Redaksi Marketeer. (2018). *Citizen 4.0 Menjejakkan Prinsip-Prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Khabibi, Farkhan Nugroho. (2016). *Kewirausahaan Sosial Ekowisata di Desa Nglanggeran Kecamatan Patuk Kabupaten Gunungkidul*. Yogyakarta: UGM
- Kementerian Pariwisata RI. (2016). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata 2015*. Jakarta

- Kementerian Pariwisata RI. (2015). *Paparan Renstra Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata 2015-2019*. Jakarta
- Kementerian Pariwisata RI. (2017). *Statistik Profil Wisatawan Mancanegara (Passenger Exit Survey) 2016*. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2004). *Marketing Insights from A to Z*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Masruri, Niskan Walid. (2014). *Studi Pengembangan Objek DTW Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran Kabupaten Gunungkidul, DIY*. Yogyakarta: UGM
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. *Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2012 Tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah Provinsi DIY Tahun 2012-2025*. Yogyakarta
- _____. *Peraturan Daerah Kabupaten Gunungkidul Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah Kabupaten Gunungkidul Tahun 2014-2025*. Yogyakarta

_____ *Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk
Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*. Jakarta

_____ *Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Rencana Pembangunan
Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2015 Buku I*. Jakarta

Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.
Yogyakarta: Andi Offset.

Pitana, I Gde. (2017). *Indonesia Tourism Outlook 2017*. Jakarta

Prasetyo, Andreas Yogi. (2016). *Evaluasi Ekowisata Situs Gunung Api Purba
Nglanggeran Menggunakan Indikator Sustainable Tourism UNWTO*.
Yogyakarta: UGM

Purbasari, Novia dan Asnawi. (2014). *Keberhasilan Community Based Tourism Di
Desa Wisata Kembangarum, Pentingsari, dan Nglanggeran*. *Jurnal Teknik
PWK Volume 3 Nomor 3 2014* Semarang: Universitas Diponegoro (online
<http://ejournal-s1.unidp.ac.id/index.php/pwk>)

Purwoko, Yitno. (2016). *Strategi Pemasaran Pengusaha Event Organizer Dalam
Pariwisata Mice Di Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM

Rahayuningsih, Handayani. (2015). *Studi Eksplorasi Perilaku Wisatawan dalam
Berfoto Di Gunung Api Purba Nglanggeran Gunung Kidul*. Yogyakarta:
UGM

Rahmat, Ihsan. (2017). *Inovasi Desa Wisata: Studi Kasus pada Inovasi Program
Live-in di Desa Wisata Nglanggeran*. Yogyakarta: UGM

- Ratu, Cristina dan Adikampana, I Made. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata* Vol. 4 No.1 ISSN: 2338-8811
- Saputra, Eryd. (2016). *Manajemen Pengunjung dan Kelestarian Lingkungan di Destinasi Wisata Gunung Api Purba Nglanggeran*. Yogyakarta: UGM
- Sari, Ira Puspita. (2016). *Strategi Pengembangan Potensi KE-GAPN Sebagai Destinasi Ekowisata di Yogyakarta*. Yogyakarta: ISI Yogyakarta
- Setiani, Idah Rakhma. (2017). *Analisis Dampak Ekowisata di Gunung Api Purba Nglanggeran terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Nglanggeran, Kabupaten Gunungkidul*. Yogyakarta: UGM
- Soekarya, Titien. (2011). *Peningkatan Ekonomi Kerakyatan Melalui Pengembangan Desa Wisata: Suatu Masukan untuk Pengembangan di Kakasken Dua, Teritip, dan Punten*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Survei Pusat Studi Ekonomi Rakyat Ekora UGM. (2008). *Gambaran Kemiskinan Nglanggeran*. Diakses 11 Desember 2017
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

_____*Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta:

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Tiani, Intan Mawar. (2018). *Penerapan Prinsip Ekowisata di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran. Kabupaten Gunungkidul, DIY*. Yogyakarta; UGM

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tripadvisor. (2015). “6 Key Travel Trends for 2016”.
<https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/n2670/6-key-travel-trends-2016>.

United World Tourism Organization (UNWTO). (2016). *Annual Report 2015*. Madrid

Williamson, John B. *et al.* (1982). *The Research Craft of an Introduction to Social Research Methods*. 2nd Edition. Glenview, Ill: Scott, Foresman

Yahya, Arief. (2015). Kementerian Pariwisata Republik Indonesia *Pembangunan Infrastruktur Untuk Peningkatan Daya Saing Pariwisata*.
<http://musrenbangnas.bappenas.go.id/files/pramus/penutupan/1.PaparanMenteriPariwisata.pdf>

- Yoeti, Oka A. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Cetakan ketiga. Jakarta: Balai Pustaka
- Yulianto, Sugeng. (2016). *Kajian Kerusakan Lingkungan Akibat Kegiatan Pariwisata di Desa Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul, Provinsi DIY*. Yogyakarta:UGM
- Yuniadi, Setyo Utomo Nugroho. (2016). *Pengembangan Desa Wisata sebagai Strategi Penghidupan Komunitas Desa (Studi Kasus Desa Wisata Nglanggeran, Gunungkidul)*. Yogyakarta: UGM
- Yusuf, Helmi Hi. (2017). *Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Studi Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran Kecamatan Patuk Kabupaten Gunungkidul*. Yogyakarta: UGM
- Zeithaml, Valarie A. and Mary Jo Bitner. (2003). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. 3rd Edition. New York: McGraw-Hill

Sumber Internet

- CNN Indonesia. (2016). “Arief Yahya Bicara Go Digital dalam CEO Message #11”. *CNN Indonesia*. <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160929162536-307-162173/arief-yahya-bicara-go-digital-dalam-ceo-message-11/>
- <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/17/220236426/3-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua> diakses tanggal 21 November 2017

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171018180443-78-249279/kemenpar-klaim-pariwisata-jadi-kontributor-utama-devisa/> diakses tanggal 21 November 2017

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3687715/tiga-tahun-jokowi-jk-pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua> diakses tanggal 21 November 2017

<http://www.indonesiatrue.com/indonesia-tourism-outlook-2018-perlu-diservikasi-destinasi.html> diakses 20 Desember 2017

<http://gunungapipurba.com/documents> diakses tanggal 21 November 2017

<http://gunungapipurba.com/pages/detail/informasi-geografis> diakses 21 November 2017

<http://gunungapipurba.com/pages/detail/sejarah-pengelolaan> diakses 21 November 2017

<http://www.indonesia-tourism.com/forum/showthread.php?48125-Nglanggeran-Tourism-Village-in-Manoreh-Hill-Kulonprogo-Yogyakarta> diakses 20 November 2017

https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g2304082-d7312838-Reviews-Nglanggeran_National_Park-Kulon_Progo_Yogyakarta_Java.html diakses 20 November 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=YmLnehFCLco> per 21 November 2017

menemukan 10.700 unggahan video yang membahas Nglanggeran.

<https://www.youtube.com/watch?v=nP71sE1XGsA> diakses 13 Juli 2018

<https://visitingjogja.com/11673/air-terjun-kedung-kandang/> diakses 13 Maret 2018

www.gunungapipurba.com/posts/detail/8-alasan-memilih-menginap-di-homestay-desa-wisata-nglanggeran diakses 25 April 2018

<http://nglanggeran-patuk.desa.id/first/artikel/392-Inovasi-Desa-Wisata-Nglanggeran-Melalui-Penerapan-E-TICKETING> diakses 25 April 2018

<http://www.gunungapipurba.com/pages/detail/lokasi> diakses 21 Januari 2018

<https://www.google.com/maps/> diakses 27 Januari 2018

<https://www.google.co.id/maps/dir/Wonosari,+Kabupaten+Gunung+Kidul,+Daerah+Istimewa+Yogyakarta/Gunung+Api+Purba+Nglanggeran,+Nglanggeran,+Kabupaten+Gunung+Kidul,+Daerah+Istimewa+Yogyakarta/@-7.9033594,110.5036037,12z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x2e7bb343ee3aca41:0x1d9d005a0dcd50c3!2m2!1d110.6008827!2d-7.9655412!1m5!1m1!1s0x2e7a4e46c945ab9b:0x4ad51e14b7baaf61!2m2!1d110.5495358!2d-7.8430348> diakses 7 Februari 2018

<https://www.waze.com/id/livemap> diakses 7 Februari 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=tlcSWCOWrQU> diakses 28 Januari 2018

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/01/14/p2j fz6280-jembatan-sem bada-handayani-aset-strategis-pariwisata-sleman> diakses 28 Januari 2018

<http://www.suaramerdeka.com/news/detail/12469/Jembatan-Sembada-Handayani-Tingkatkan-Akses-Wisata> diakses 28 Januari 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=9fvfVOFWPa0> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=mK0yLe7hqMM> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=WzGLcdp3aDs> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=tplhJXKG41k> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=UUxNFBOSLH8> diakses 13 Juli 2018

<https://www.instagram.com/p/BjA7HTAhMKE/?taken-by=gunungapipurba> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/user/RidingJava> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=nMND8ydWVyk> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=fDy5L21paiU> diakses 13 Juli 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=7PLLZ3tGZUs> diakses 13 Juli 2018

<http://www.yuswohady.com/2017/10/28/welcome-leisure-economy/> diakses 20 Desember 2017

<http://www.indonesiatrue.com/indonesia-tourism-outlook-2018-perlu-diservikasi-destinasi.html> diakses 20 Desember 2017