

Peran Efikasi Diri Kreatif sebagai Mediator Hubungan antara Inteligensi dengan Kreativitas

Abstrak

Inteligensi merupakan kemampuan memecahkan masalah dan kemampuan untuk beradaptasi dan belajar dari pengalaman sehari-hari. Kemampuan ini akan berpengaruh pada kreativitas individu. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran efikasi diri kreatif sebagai mediator hubungan antara inteligensi dan kreativitas. Hipotesis dalam penelitian ini adalah efikasi diri kreatif berperan sebagai mediator hubungan antara inteligensi dan kreativitas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survey. Subjek penelitian sebanyak 195 mahasiswa yang terdiri dari 107 mahasiswa ISI dan 88 mahasiswa UGM. Pengumpulan data menggunakan skala efikasi diri kreatif untuk mengukur efikasi diri kreatif, *Culture Fair Intelligence* (CFIT) untuk mengukur inteligensi, dan tes kreativitas figural (TKF) untuk mengukur kreativitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inteligensi secara langsung berpengaruh terhadap kreativitas ($\beta = 0,042$, $p < 0,01$), sedangkan efikasi diri kreatif tidak terbukti memediasi hubungan antara inteligensi dan kreativitas.

Kata kunci: inteligensi, kreativitas, efikasi diri kreatif.

The Role of Creative Self-Efficacy as Relation Mediator between Intelligence and Creativity

Abstract

Intelligence is the ability to solve problems and the ability to adapt and to learn from everyday's experiences. This ability will affect individual's creativity. Therefore, this study aims to determine the role of creative self-efficacy as relation mediator between intelligence and creativity. The hypothesis of this research is creative self-efficacy roles as relation mediator between intelligence and creativity. The research method used was quantitative method with survey approach. Research subjects were 195 students consisting of 107 students of ISI and 88 students of UGM. Data were collected by creative self-efficacy scales to measure creative self-efficacy, Culture Fair Intelligence (CFIT) to measure intelligence, and figural creativity tests (TKF) to measure creativity. The results show that intelligence directly affects creativity ($\beta = 0.042$; $p < 0.01$), whereas creative self-efficacy is not proven to mediate the relation between intelligence and creativity.

Keywords: intelligence, creativity, creative self-efficacy.