

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xi</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Keaslian Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	11
1.5. Tujuan Penelitian .....	14
1.6. Manfaat Penelitian .....	14
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>16</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	16
2.2. Landasan Teori .....	19
2.2.1. Konsep Strategi .....	19
2.2.2. Pariwisata .....	20
2.2.3. Pengembangan Pariwisata .....	21
2.2.4. Daya Tarik Wisata .....	22
2.2.5. Konsep Pengembangan Wisata Minat Khusus .....	24
2.2.6. Persepsi .....	27
2.2.7. Strength Weakness Opportunity dan Threat (SWOT) .....	29
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>32</b>
3.1. Lokasi Penelitian .....	32
3.2. Sulaman Karawo .....	32
3.3. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	34
3.4. Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.4.1. Responden .....	36
3.4.2. Informan .....	36
3.5. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37

3.6. Instrumen Penelitian .....	39
3.7. Metode Analisis Data .....	39
3.8. Teknik Penyajian Hasil Analisis Data .....	45
3.9. Tahapan Penelitian .....	46
3.10. Kerangka Pikir Penelitian .....	48

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN**

4.1. Kondisi Umum Provinsi Gorontalo .....	50
4.1.1. Sejarah Provinsi Gorontalo .....	50
4.2. Kondisi Geografis Provinsi Gorontalo .....	52
4.3. Kondisi Topografi Provinsi Gorontalo .....	53
4.4. Kondisi Iklim Provinsi Gorontalo .....	53
4.5. Potensi Sumber Daya Provinsi Gorontalo .....	54
4.5.1. Sektor Pertanian .....	54
4.5.2. Sektor Perikanan dan Kelautan .....	55
4.5.3. Sektor Kehutanan .....	55
4.5.4. Sektor Peternakan .....	56
4.5.5. Sektor Energi dan Pertambangan .....	56
4.5.6. Sektor Pariwisata .....	56
4.6. Sosial Budaya Masyarakat Gorontalo .....	57
4.7. Kepariwisata Provinsi Gorontalo .....	58
4.8. Gambaran Umum Desa Mongoloto sebagai Sentra Kerajinan Sulaman Karawo di Provinsi Gorontalo .....	64
4.8.1. Geografis Desa Mongoloto .....	64
4.8.2. Demografis Desa Mongoloto .....	65
4.8.3. Pendidikan Masyarakat Desa Mongoloto .....	65
4.8.4. Sentra Kerajinan Sulaman Karawo .....	66

#### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Analisis Persepsi Wisatawan terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	69
5.1.1. Persepsi Wisatawan Asing terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	70
5.1.2. Persepsi Wisatawan Domestik terhadap Kerajinan Sulaman Karawo ...	73
5.1.3. Persepsi Masyarakat terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	87
5.2. Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Provinsi Gorontalo .....	91
5.3. Strategi Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Provinsi Gorontalo .....	96
5.4. Perumusan Strategi Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus .....	97

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....114**

6.1 Kesimpulan .....	114
6.2 Rekomendasi .....	117

#### **DAFTAR PUSTAKA .....118**

#### **LAMPIRAN .....121**

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1. Penelitian Sebelumnya .....	11
3.1. Pembobotan Skala Likert .....	40
3.2. Interval Kelas yang Dijadikan Dasar Pemikiran .....	41
3.3. Matriks SWOT .....	44
4.1. Daftar Daya Tarik Wisata Provinsi Gorontalo .....	61
4.2. Jumlah Penduduk Desa Mongolato (Sentra Kerajinan SulamanKarawo ..	65
4.3. Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Mongolato .....	66
5.1. Persepsi Wisatawan Asing terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	70
5.2. Persepsi Wisatawan Domestik terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	73
5.3. Hasil Penelitian Mengenai Persepsi Wisatawan Asing dan Domestik terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	76
5.4. Persepsi Masyarakat terhadap Kerajinan Sulaman Karawo .....	87
5.5. Faktor Analisis IFAS Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus .....	106
5.6. Faktor Analisis EFAS Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus .....	107
5.7. Matriks SWOT Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Provinsi Gorontalo .....	110

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

Gambar 3.1. Diagram Analisis SWOT .....	43
Gambar 3.2. Tahapan Penelitian .....	47
Gambar 3.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	49
Gambar 4.1. Daya tarik Wisata Provinsi Gorontalo .....	60
Gambar 5.1. Sentra Kerajinan Sulaman Karawo.....	93
Gambar 5.2. Proses Pembuatan Sulaman Karawo .....	93
Gambar 5.3. Wawancara dengan Kepala Bidang Industri Dinas Koperasi UMKM, Peindustrian dan Perdagangan Kabupaten Gorontalo ....	95
Gambar 5.4. Kuadran Posisi Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Provinsi Gorontalo .....	109

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran;

Lampiran I Angket Penelitian .....	121
Lampiran II Pedoman Wawancara .....	128
Lampiran III Foto Wawancara .....	139