

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 27
2.1 Tinjauan Pustaka	27
2.1.1 Nilai Anak (<i>Value of Children</i>)	27
2.1.1.1 Konsep Pendekatan Nilai Anak Generasi Pertama	31
2.1.1.2 Konsep Pendekatan Nilai Anak Generasi Kedua	38
2.1.1.3 Pengukuran Persepsi Nilai Anak	44
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Anak	46
2.1.2.1 Faktor Sosial Demografis	47
2.1.2.1.1 Umur	47
2.1.2.1.2 Tingkat Pendidikan	48
2.1.2.1.3 Jenis Pekerjaan	50
2.1.2.2 Faktor Ekonomi	53

2.1.2.2.1	Tingkat Pengeluaran	53
2.1.2.2.2	Kepemilikan Lahan Pertanian	56
2.1.2.2.3	Jumlah Aset Lukuid	57
2.1.2.3	Faktor Budaya	58
2.1.2.3.1	Tradisi <i>Nyumbang</i> dalam Budaya <i>Hajatan</i> sebagai Bentuk Modal Sosial	58
2.1.2.3.2	Parameter dan Indikator dalam Modal Sosial	60
2.1.2.3.3	Perubahan Modal Sosial dalam Bentuk Gotong Royong Menjadi Pola Resiprositas dalam Budaya <i>Hajatan</i>	61
2.1.2.3.4	Pengaruh Resiprositas Tradisi <i>Nyumbang</i> terhadap Nilai Anak	68
2.1.2.3.5	Pengaruh Resiprositas Budaya <i>Hajatan</i> terhadap Preferensi Jenis Kelamin Anak yang Diinginkan oleh Orang Tua	70
2.1.3	Pengaruh Dimensi Nilai Anak terhadap Jumlah Anak yang Diinginkan	71
2.1.4	Pengaruh Dimensi Nilai Anak terhadap Preferensi Jenis Kelamin Anak yang Diinginkan oleh Orang Tua	73
2.2	Landasan Teori	74
2.3	Kerangka Pemikiran	77
2.4	Pertanyaan Penelitian	79
BAB III	METODE PENELITIAN	80
3.1	Lokasi Penelitian	80
3.2	Populasi Dan Sampel	81
3.3	Data, Sumber Data, Dan Teknik Pengambilan Data Penelitian	83
3.4	Variabel Penelitian	84
3.5	Teknik Analisis Data	87
3.6	Definisi Operasional	87
BAB IV	DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	90
4.1	Karakteristik Fisik Wilayah Penelitian	90

4.2 Karakteristik Demografi Wilayah Penelitian	92
4.3 Karakteristik Sosial Ekonomi Penduduk	94
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	96
5.1 Nilai Anak yang Dimiliki oleh Responden	96
5.1.1 Dimensi Nilai Emosional Anak	97
5.1.2 Dimensi Nilai Ekonomi Normatif	98
5.1.3 Dimensi Nilai Keluarga	100
5.1.4 Dimensi Nilai Jaminan Masa Tua	101
5.2 Persepsi Responden Terhadap Budaya Hajatan	102
5.2.1 Persepsi Responden	102
5.2.2 Kelompok Arisan Tayub di Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek	110
5.2.3 Sumber Finansial Penyelenggaraan Pesta Hajatan	114
5.3 Pengaruh Kondisi Sosial-Demografi, Ekonomi, dan Budaya Terhadap Nilai Anak	116
5.3.1 Uji Kelayakan Model	116
5.3.1.1 Uji Kelayakan Model Pengaruh Variabel Independen terhadap Dimensi Nilai Emosional	117
5.3.1.2 Uji Kelayakan Model Pengaruh Variabel Independen terhadap Dimensi Nilai Ekonomi-Normatif	119
5.3.1.3 Kelayakan Model Pengaruh Variabel Independen terhadap Dimensi Nilai Keluarga	120
5.3.1.4 Kelayakan Model Pengaruh Variabel Independen terhadap Dimensi Nilai Jaminan Masa Tua	122
5.3.2 Pengaruh Kondisi Sosial-Demografi Responden terhadap Nilai Anak	123
5.3.2.1 Umur Responden	123
5.3.2.2 Tahun Sukses Pendidikan Responden	124
5.3.2.3 Jenis Pekerjaan Suami	125
5.3.2.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kondisi Sosial-Demografi	

terhadap Nilai Anak	126
5.3.3 Pengaruh Kondisi Ekonomi Responden Terhadap Nilai Anak	130
5.3.3.1 Pengeluaran Rumah Tangga	130
5.3.3.2 Luas Lahan Pertanian	131
5.3.3.3 Jumlah Aset Likuid	132
5.3.3.4 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Nilai Anak	133
5.3.4 Pengaruh Kondisi Budaya terhadap Nilai Anak	137
5.3.4.1 Hasil Keuntungan Sumbangan <i>Hajatan</i>	137
5.3.4.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kondisi Budaya terhadap Nilai Anak	139
5.4 Pengaruh Dimensi Nilai Anak terhadap Jumlah Anak yang Diinginkan .	141
5.4.1 Jumlah Anak yang Diinginkan	141
5.4.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Nilai Anak terhadap Jumlah Anak yang Diinginkan	142
5.5 Pengaruh Kondisi Budaya dan Nilai Anak terhadap Preferensi Jenis Kelamin Anak	144
5.5.1 Preferensi Jenis Kelamin Anak yang Diinginkan	144
5.5.2 Tes Kesesuaian Model Uji Statistik	146
5.5.3 Pengujian Hipotesis Pengaruh Kondisi Budaya dan Nilai Anak yang Dominan Dimiliki Orang Tua terhadap Preferensi Jenis Kelamin Anak	147
BAB VI KESIMPULAN DANREKOMENDASI	149
6.1 Kesimpulan	149
6.2 Rekomendasi	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1.4.1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 2.1 Dimensi Nilai Anak dalam Penelitian <i>Intergenerational-Relationship Value of Children</i> (IR-VOC)	41
Tabel 2.2 Item yang Digunakan dalam Penelitian <i>Intergenerational-Relationship Value of Children</i>	45
Tabel 2.3 <i>Human Social Production Function</i> menurut Nauck (2007)	76
Tabel 2.4 Duabelas Item <i>Intergenerational Value of Children</i> (IR-VOC)	77
Tabel 3.1 Persebaran Populasi Penelitian pada 10 Desa di Kecamatan Pule	81
Tabel 3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengambilan Data dalam Penelitian	83
Tabel 3.3 Jabaran Variabel Penelitian	85
Tabel 3.4 Rincian Uji Statistik	87
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kecamatan Pule	90
Tabel 4.2 Pembagian Desa dan Luas Wilayah di Kecamatan Pule	92
Tabel 4.3 Jumlah, Kepadatan, dan Sex Ratio Penduduk Perdesa di Kecamatan Pule Tahun 2016	92
Tabel 4.4 Jenis Lapangan Pekerjaan Penduduk Berusia 15 Tahun ke Atas di Kecamatan Pule (Hasil Sensus Penduduk 2010)	94
Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Masyarakat Kecamatan Pule berdasarkan Data Sensus Penduduk 2010	95
Tabel 5.1 Persepsi Responden terhadap Budaya Hajatan Berdasarkan Kondisi Ekonomi dan Pendidikan Suami	104
Tabel 5.2 Sumber Dana Hajatan berdasarkan Kondisi Ekonomi Responden	115
Tabel 5.3 Pengaruh Variabel Kondisi Sosial-Demografi terhadap Nilai Emosional, Ekonomi-Normatif, dan Keluarga	126
Tabel 5.4 Pengaruh Variabel Kondisi Sosial-Demografi terhadap Nilai Jaminan Masa Tua	128
Tabel 5.5. Rangkuman Hasil Output <i>Parameter Lines</i> Regresi Logistik Ordinal	

Pengaruh Kondisi Ekonomi terhadap Nilai Anak	133
Tabel 5.6 Keuntungan Sumbangan Hajatan yang Diperoleh	
berdasarkan Tingkat Ekonomi Responden	138
Tabel 5.7 Rangkuman Output <i>Parameter Lines</i> Pengaruh Kondisi Budaya	
terhadap Dimensi Nilai Anak	139
Tabel 5.8 Jumlah Anak yang Diinginkan berdasarkan Tingkat Pengeluaran dan	
Pendidikan Responden	142
Tabel 5.9 Parameter Estimates Pengaruh Nilai Anak terhadap Jumlah Anak yang	
Diinginkan	143
Tabel 5.10 Alasan Orang Tua terhadap Preferensi Jenis Kelamin Anak	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi TFR Jawa Timur dan Indonesia Tahun 1991-2012	2
Gambar 2.1 Faktor yang Mempengaruhi Fertilitas menurut Freedman (1977) ..	28
Gambar 2.2 Perkembangan Teori Nilai Anak Generasi Pertama	37
Gambar 2.3 Perspektif dalam Melihat Fenomena <i>Nyumbang</i>	63
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	78
Gambar 4.1 Peta Administratif Kecamatan Pule	91
Gambar 4.2 Piramida Penduduk Kecamatan Pule Tahun 2014	93
Gambar 5.1 Dimensi Nilai Anak yang Dimiliki oleh Orang Tua di Kecamatan Pule	96
Gambar 5.2 Rata-Rata Skor Dimensi Nilai Emosional dari Anak	97
Gambar 5.3 Rata-Rata Skor Dimensi Nilai Ekonomi-Normatif dari Anak	99
Gambar 5.4 Rata-Rata Skor Dimensi Nilai Keluarga	100
Gambar 5.5 Rata-Rata Skor Dimensi Nilai Jaminan Masa Tua	101
Gambar 5.6 Persepsi Masyarakat Kecamatan Pule terhadap Budaya Hajatan ..	103
Gambar 5.6 Frekuensi Responden Menyelenggarakan Pesta Hajatan (2010-2017) dan Rencana Hajatan di Waktu Mendatang	105
Gambar 5.7 Alasan Responden terhadap Rencana Penyelenggaraan Pesta <i>Hajatan</i> di Masa Mendatang	106
Gambar 5.8 Sumber Dana untuk Menyelenggarakan Pesta <i>Hajatan</i> di Kecamatan Pule	114
Gambar 5.9 Distribusi Frekuensi Umur Suami	123
Gambar 5.10 Distribusi Frekuensi Tahun Sukses Pendidikan Suami	124
Gambar 5.11 Jenis Pekerjaan Suami (Kepala Rumah Tangga Responden)	125
Gambar 5.12 Tingkat Pengeluaran Perbulan Rumah Tangga Responden	130
Gambar 5.13 Luas Lahan Pertanian yang Dimiliki oleh Responden	131
Gambar 5.14 Jumlah Aset yang Dimiliki Rumah Tangga Responden	132
Gambar 5.15 Hasil Keuntungan Pesta Hajatan yang Diperoleh Responden	138
Gambar 5.16 Jumlah Anak yang Diinginkan	141
Gambar 5.17 Preferensi Jenis Kelamin Anak yang Dominan Diinginkan oleh Orang Tua	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Kelayakan Model Pengaruh Kondisi Sosial-Demografi, Ekonomi, dan Budaya terhadap Dimensi Nilai Emosional	161
Lampiran 2. Uji Kelayakan Model Pengaruh Kondisi Sosial-Demografi, Ekonomi, dan Budaya terhadap Dimensi Nilai Ekonomi-Normatif	162
Lampiran 3. Uji Kelayakan Model Pengaruh Variabel Independen terhadap Dimensi Nilai Keluarga	163
Lampiran 4. Uji Kelayakan Model Pengaruh Variabel Independen terhadap Dimensi Nilai Jaminan Masa Tua	164
Lampiran 5. <i>Parameter Estimates</i> Pengaruh Faktor Kondisi Sosial-Demografi, Ekonomi, dan Budaya terhadap Dimensi Nilai Emosioal	165
Lampiran 6. <i>Parameter Estimates</i> Pengaruh Kondisi Sosial-Demografi, Ekonomi, dan Budaya terhadap Dimensi Nilai Ekonomi-Normatif Anak	166
Lampiran 7. Tabel <i>Parameter Estimates</i> Variabel Kondisi Sosial-Demografi, Ekonomi, dan Budaya terhadap Dimensi Nilai Keluarga	167
Lampiran 8. <i>Parameter Estimates</i> Variabel Kondisi Sosial-demografi, Ekonomi, dan Budaya terhadap Dimensi Nilai Jaminan Masa Tua	168
Lampiran 9. Tes Kesesuaian Model Uji Statistik Pengaruh Kondisi Budaya dan Nilai Anak terhadap Preferensi Jenis Kelamin Anak	169
Lampiran 10. Hasil Regresi Logistik Pengaruh Dimensi Nilai Anak terhadap Jumlah Anak yang Diinginkan	170
Lampiran 11. Input dan <i>Coding</i> Data Kondisi Sosial Responden	171
Lampiran 12. Input dan <i>Coding</i> Data Kondisi Ekonomi Responden	174
Lampiran 13. Input dan <i>Coding</i> Data Kondisi Budaya Responden	177
Lampiran 14. Input dan <i>Coding</i> Data Nilai Anak	180
Lampiran 15. Input dan <i>Coding</i> Variabel Preferensi Jenis Kelamin Anak	183
Lampiran 16. Input dan <i>Coding</i> Jumlah Anak yang Diinginkan oleh Responden ...	184
Lampiran 17. Kuesioner Penelitian (Kuantitatif)	185
Lampiran 15. Lembar Kuesioner Wawancara Mendalam	196