

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENGANTAR.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Keaslian Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Teori Persepsi .....	17
2.2.2 Teori Pemuda .....	19
2.2.3 Media Massa .....	20
2.2.4 Analisis Framing .....	22
2.2.5 Komunikasi Politik di Media Massa .....	26
2.2.6 Pemilihan Umum Kepala Daerah Langsung.....	27
2.2.6 Ketahanan Politik Wilayah .....	29

BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3.1 Wawancara Mendalam .....	34
3.3.2 Dokumentasi.....	37
3.4 Validitas Data .....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Reduksi Data .....	38
3.5.2 Penyajian Data.....	39
3.5.3 Kesimpulan atau Verifikasi.....	39
 BAB IV GAMBARAN UMUM REPUBLIKA.CO.ID DAN KOMPAS.COM.....	 41
4.1 Sejarah Republika .....	41
4.1.1 Visi dan Misi Republika .....	43
4.1.2 Ideologi Republika .....	45
4.1.3 Republika.co.id dan Perkembangannya.....	47
4.2 Sejarah Kompas .....	48
4.2.1 Visi dan Misi Kompas .....	50
4.2.2 Ideologi Kompas .....	51
4.2.3 Kompas.com dan Perkembangannya.....	53
 BAB V PERSEPSI JURNALIS MUDA DALAM PELIPUTAN PILKADA DKI JAKARTA 2017 .....	  57
5.1. Analisis Framing Pemberitaan Pilkada DKI Jakarta 2017 .....	57
5.1.1 Analisis Framing Pemberitaan <a href="http://Republika.co.id">Republika.co.id</a> .....	57
5.1.2 Analisis Framing Pemberitaan <a href="http://Kompas.com">Kompas.com</a> .....	68
5.2. Relevansi Hasil Analisis Framing dengan Persepsi Jurnalis Muda .....	79
5.2.1 Relevansi Hasil Analisis Framing dengan Persepsi Jurnalis Muda <a href="http://Republika.co.id">Republika.co.id</a> .....	 79
5.2.2 Relevansi Hasil Analisis Framing dengan Persepsi Jurnalis Muda <a href="http://Kompas.com">Kompas.com</a> .....	 84

<b>BAB VI DAMPAK PELIPUTAN JURNALIS MUDA TERHADAP KETAHANAN POLITIK WILAYAH .....</b>	<b>92</b>
6.1. Pemilihan Judul Pemberitaan Memantik Kegaduhan .....	92
6.2. Pemberitaan Bias Isu SARA.....	98
6.3 Pemberitaan Tidak Berorientasi Politik Kepentingan Warga.....	102
6.4 Sikap Jurnalis Muda Cenderung Tidak Mendukung Stabilitas Politik .....	107
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>109</b>
7.1 Kesimpulan.....	109
7.2. Rekomendasi.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Media Massa dan Pemilihan Umum Kepala Daerah .....	11
Tabel 5.1 Analisis Framing Artikel Berita “1,3 Juta Massa Tamasya Al Maidah Bakal Jaga TPS Pilkada DKI” .....	59
Tabel 5.2 Analisis Framing Artikel Berita “Anies: Spanduknya Bagus, Uangnya Banyak Pasti” .....	62
Tabel 5.3 Analisis Framing Artikel " Anies-Sandi Menang, Peserta Tamasya Al Maidah Sujud Syukur di Istiqlal” .....	65
Tabel 5.4 Analisis Framing Artikel Berita“Relawan Ahok-Djarot tak Bersemangat” .....	67
Tabel 5.5 Analisis Framing Artikel Berita “Saat Djarot Dengarkan Ceramah Berisi Ajakan Pemimpin Muslim” .....	70
Tabel 5.6 Analisis Framing Artikel Berita “Diteriaki Usai Shalat Jumat, Djarot Tak Marah dan Memaafkan” .....	72
Tabel 5.7 Analisis Framing Artikel Berita “Sandi Sumbang Rp 16 Miliar untuk Kampanye Putaran Kedua, Anies Nol” .....	75
Tabel 5.8 Analisis Framing Artikel Berita “GP Ansor: Kami Tolak Cagub yang Didukung Kelompok Radikal” .....	76
Tabel 6.1 Kegaduhan yang Mengganggu Ketahanan Politik Wilayah di Pilkada DKI Jakarta 2017 .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Republika.co.id.....	48
Gambar 4.2 Logo Kompas.com.....	55