



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Kontribusi Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional.....	17
2.1.2 Teori Merkantilisme	17
2.1.3 Teori Keunggulan Absolut	18
2.1.4 Teori Keunggulan Komparatif	20
2.1.5 Teori Hecksher-Ohlin (H-O).....	23
2.1.6 Teori Integrasi Ekonomi.....	25
2.1.7 Teori <i>Revealed Comparative Advantages</i>	26
2.1.8 Teori <i>Trade Balance Index</i>	28
2.1.9 Teori <i>Product Mapping</i>	29
2.1.10 Teori <i>Constant Market Share</i>	30
2.1.11 Teori Input Output.....	32
2.1.12 Teori Global Input Output.....	37



2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
2.3	Kerangka Penelitian	44
2.4	Keaslian Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.4	Metode dan Alat Analisis	49
3.4.1	<i>Revealed Comparative Advantage</i>	49
3.4.2	<i>Revealed Symmentric Comparative Advantage</i>	49
3.4.3	<i>Trade Balance Index</i>	50
3.4.4	<i>Korelasi Spearman Rank</i>	50
3.4.5	<i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	52
3.4.6	<i>Product Mapping</i>	54
3.4.7	<i>Constant Market Share (CMS)</i>	54
3.4.8	Analisis Input Output	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	<i>Product Mapping</i>	60
4.1.1	<i>Product Mapping</i> Indonesia.....	62
4.1.2	<i>Product Mapping</i> Malaysia.....	77
4.1.3	<i>Product Mapping</i> Singapura	88
4.1.4	<i>Product Mapping</i> Thailand	102
4.1.5	<i>Product Mapping</i> Filipina	113
4.2	Spesialisasi dan Pola Perdagangan.....	125
4.2.1	Spesialisasi	125
4.2.2	Pola Perdagangan	127
4.3	<i>Constant Market Share</i>	129
4.3.1	Kawasan Tujuan Ekspor ASEAN	130
4.3.2	Negara Tujuan Ekspor China	134
4.3.3	Negara Tujuan Ekspor Amerika Serikat	139
4.4	Global Input Output	141
BAB V SIMPULAN		147
5.1	Simpulan	147
5.2	Saran.....	148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Negara Penangkap dan Produksi Hasil Perikanan di Dunia Tahun 2015.....	2
Tabel 1.2	Negara Pengekspor Hasil Perikanan Tahun 2014	4
Tabel 2.1	Keunggulan Komparatif.....	19
Tabel 2.2	Kemampuan Produksi sebelum Adanya Spesialisasi.....	21
Tabel 2.3	Perbandingan Antara GIO, WIOD, dan AIIO	37
Tabel 2.4	Daftar Negara Endogen	38
Tabel 2.5	Daftar Negara Eksogen	39
Tabel 2.6	Daftar Sektor pada YNU-GIO.....	40
Tabel 3.1	Definisi Variabel	48
Tabel 3.2	Alasan Pemilihan Variabel dan Hipotesis	48
Tabel 4.1	Kelompok Produk-Produk Perikanan Indonesia Tahun 2000 dan 2014	64
Tabel 4.2	Kelompok Produk-Produk Perikanan Malaysia Tahun 2000 dan 2014	77
Tabel 4.3	Kelompok Produk-Produk Perikanan Singapura Tahun 2000 dan 2014	91
Tabel 4.4	Kelompok Produk-Produk Perikanan Thailand Tahun 2000 dan 2014	105
Tabel 4.5	Kelompok Produk-Produk Perikanan Filipina Tahun 2000 dan 2014	117
Tabel 4.6	Nilai Spesialisasi Produk Perikanan Negara ASEAN5	125
Tabel 4.7	Nilai Probabilitas Chi Square pada Uji White.....	126
Tabel 4.8	Nilai Koefisien Korelasi Spearman	128
Tabel 4.9	<i>Constant Market Share</i> ASEAN5 Tujuan Ekspor ASEAN 2000-2014	131
Tabel 4.10	<i>Constant Market Share</i> ASEAN5 Tujuan Ekspor China 2000-2014	135



Tabel 4.11	<i>Constant Market Share</i> ASEAN5 Tujuan Ekspor Amerika Serikat 2000-2014	140
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Penelitian.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Total Produksi Perikanan Tahun 2000-2014	5
Gambar 1.2	Nilai Pertumbuhan Ekspor Sektor Perikanan ASEAN5 Tahun 2001-2004	6
Gambar 1.3	Kontribusi Sektor Perikanan Terhadap GDP Tahun 2014.....	7
Gambar 2.1	Bagan Kerangka dasar model IO.....	33
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Indonesia Tahun 2000	63
Gambar 4.2	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Indonesia Tahun 2014	63
Gambar 4.3	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Malaysia Tahun 2000	76
Gambar 4.4	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Malaysia Tahun 2014	76
Gambar 4.5	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Singapura Tahun 2000	90
Gambar 4.6	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Singapura Tahun 2014	90
Gambar 4.7	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Thailand Tahun 2000	104
Gambar 4.8	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Thailand Tahun 2014	104
Gambar 4.9	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Filipina Tahun 2000	116
Gambar 4.10	<i>Product Mapping</i> Produk-Produk Perikanan di Filipina Tahun 2014	116
Gambar 4.11	Perubahan Output Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand.....	143
Gambar 4.12	Perubahan Output Thailand.....	143