

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Theory</i>)	9
2.2 Milenial	10
2.3 Literasi Halal	11
2.4 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	13
BAB III. METODE PENELITIAN	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Definisi Operasional Variabel	15
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.4 Instrumen Penelitian.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.6 Teknik Analisis Data	20

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Deskriptif Data	22
4.2 Pengujian Hipotesis	23
4.3 Pembahasan	25
BAB V. SIMPULAN	28
5.1 Simpulan.....	28
5.2 Keterbatasan	29
5.3 Implikasi	29
Daftar Pustaka	31