

Intisari

Label halal pada suatu produk saat ini menjadi perhatian masyarakat Indonesia. Sebelumnya, aspek kehalalan dalam penelitian sering kali hanya dipahami seputar produk konsumsi saja. Penelitian ini menggunakan variabel literasi halal yang telah dimodifikasi untuk menguji hubungan sebab-akibat antara tingkat literasi halal generasi milenial dengan kecenderungannya dalam berinvestasi saham syariah.

Penelitian eksperimen ini bermaksud menunjukkan adanya perbedaan dan keunikan tersendiri dari variabel literasi halal dalam bidang keuangan syariah. Pada produk konsumsi pengetahuan halal berlandaskan hukum tertulis yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist, sementara pada produk keuangan lebih dilandaskan pada putusan fatwa dewan syariah nasional. Maka dari itu, suatu instrumen yang dianggap halal di suatu negara bisa jadi haram di negara lain. Pemilihan generasi milenial dalam penelitian juga merupakan keunikan dari penelitian ini karena karakteristik religiusitasnya yang berbeda daripada generasi sebelumnya. Data partisipan generasi milenial Muslim pada penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi halal justru tidak diikuti peningkatan kecenderungan minat berinvestasi syariah pada generasi milenial.

Kata kunci: generasi milenial, literasi halal, saham syariah

Abstract

Currently, halal label on products become Indonesian concern. Previous halal aspects only discuss about consumption product. Therefore, this paper use modified halal literacy to explore causality between halal literacy level and millennials' decision to invest in Islamic stocks.

*This experiment intends to show the differences and novelty of halal literacy from Islamic finance perspective. In consumption product, we can easily determine halal-haram because it explicitly states in *Qur'an* and *hadist*. Meanwhile, on financial product the fatwa would vary and depends on national sharia board. Therefore, a financial product that consider halal in one country can be consider haram in another country. The preference to use millennials in this research because of their religiousity that differ from previous generations. Our findings from Moslem millennials shows that halal literacy escalation will not followed by preference to invest more in Islamic stocks.*

Keywords: *millennials, halal literacy, Islamic stocks*