

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SKEMA	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
GLOSARIUM.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Musik dalam Masyarakat.....	9
1.5.2 Pembentukan Ruang Untuk Melakukan Perlawanan.....	11
1.5.3 Produksi Musik Untuk Melahirkan Tindakan	13
1.6 Pengertian Politik.....	17
1.7 Kekuasaan Tanpa kekerasan	21
1.8 Musik dan Politik	23
1.8.1 Musik Sebagai Media Untuk Meraih Kekuasaan	24
1.8.2 Musik Sebagai Media Untuk Melakukan Protes	25

1.8.3 Musik Sebagai Bahasa dan Emosi	27
1.9 Musik dan Fandom.....	30
1.10 Kerangka Teoritik	32
1.10.1 Pengertian Industri Budaya	33
1.10.2 Industri Budaya dan Musik POP	35
1.10.3 Perbedaan Musik yang berhubungan dengan industri dengan yang tidak	38
1.10.4 Pengertian <i>Fandom</i>	40
1.10.5 Pengakuan dan Penghormatan <i>Fandom</i>	42
1.10.6 Faktor dalam menentukan musik	45
1.10.7 Pembentukan Identitas pada penggemar musik	50
1.11 Pengertian Arena.....	53
1.12 Pengertian Kapital.....	53
1.12.1 Kapital Ekonomi	54
1.12.2 Kapital Budaya	55
1.12.3 Kapital Sosial	60
1.12.4 Kapital Simbolik	62
1.13 Struktur, Habitus, dan Praktik.....	63
1.14 Doxa, heterodoxa, dan orthodoxa	73
1.15 Metode Penelitian	76
BAB II SEJARAH SLANK DAN TERBENTUKNYA FANDOM	85
2.1 Profil Slank	85
2.1.1 Tentang Slank.....	86
2.2 Tentang <i>Fandom</i> (Slankers).....	90
2.3 Slank dan Kampanye Pilpres Tahun 2014	100
BAB III SLANK UNTUK JOKOWI-JK	107
3.1 Penyampaian Pesan dan Muatan Politik kepada Slankers	107
3.2 Posisi Slankers dalam aktivitas politik	114

3.3 <i>Fandom</i> dalam mengkonstruksi makna dan pesan politik	121
----------------------------------------------------------------------	-----

BAB IV Musik dan Sikap Politik: Mengonstruksi “Sikap Politik” dalam ROCK.....128

4.1 Panggung dan Album sebagai Arena Politik	128
4.1.1 Slank Sebagai Kapital Kultural	132
4.1.2 Fandom Sebagai Kapital Sosial.....	138
4.1.3. Jokowi “Merakyat” Sebagai Simbolis.....	144
4. 1.4 Konversi Kapital Atas Dasar Kepentingan di Arena Perjuangan	147
4.1.5 Dampak Kapital Simbolik Terhadap Kapital Budaya.....	148
4.1.6 Dampak Kapital Budaya Terhadap kapital Sosial.....	150
4.2 Lahirnya Tindakan atas dasar sejarah	153
4.2.1 Kehadiran Orthodoxa Meredam Heterodoxa atas tatanan doxa.....	164
4.3 Dorongan Politik atas kekuatan Simbolik “Merakyat”	171

BAB V PENUTUP175

5.1 Kesimpulan	175
5.2 Keterbatasan Studi	183
5.3 Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	186

DAFTAR PUSTAKA187

LAMPIRAN.....193



MUSIK dan SIKAP POLITIK DI INDONESIA (Studi Kasus: Representasi Musik Slank dan Fandom Grup Musik Populer)

HEIDY RESSA P, Dr. Arie Setyaningrum, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>