



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi Internasionalisasi	11
2.1.1 Model UPPSALA	15



2.1.2 <i>Ownership Locations Internalizations (OLI)</i>	16
2.1.3 Matrik FSA/LSA	19
2.2 Strategi Pemilihan Negara.....	19
2.2.1 Keunggulan Kompetitif Nasional	19
2.2.2 Analisis Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi (PEST)	22
2.3 Strategi Masuk Pasar	23
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
2.5 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metoda Pengumpulan Data	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	33
3.4 Metoda Analisis Data	33
3.4.1 Analisis Keunggulan Kompetitif Nasional	34
3.4.2 Analisis PEST	35
3.4.3 Analisis Matriks FSA LSA	35
3.5 Profil PT Moly Satrya Indonesia.....	37
3.5.1 Sejarah PT Moly Satrya Indonesia	37
3.5.2 Visi, Misi dan Nilai	38
3.5.3 Alamat PT Moly Satrya Indonesia	41
3.5.4 Struktur Organisasi PT Moly Satrya Indonesia.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Perkembangan Industri Garmen di Indonesia	44
4.2 Pemilihan Negara	47



4.2.1 Hasil Analisis Keunggulan Kompetitif Nasional.....	47
4.2.2 Hasil Analisis PEST.....	85
4.3 Strategi Masuk Pasar.....	90
4.3.1 Hasil Analisis FSA/LSA.....	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Keterbatasan.....	95
5.3 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keunggulan dan Kelemahan Ekspor.....	24
Tabel 2.2 Keunggulan dan Kelemahan Lisensi.....	24
Tabel 2.3 Keunggulan dan Kelemahan Frenchising	25
Tabel 2.4 Keunggulan dan Kelemahan Aliansi.....	26
Tabel 2.5 Keunggulan dan Kelemahan Join Venture.....	26
Tabel 2.6 Keunggulan dan Kelemahan <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI).....	27
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	31
Tabel 3.2 <i>Attractiveness Score</i> Keunggulan Kompetitif Nasional.....	34
Tabel 3.3 <i>Attractiveness Score</i> Matriks FSA/LSA	36
Tabel 4.1 Hasil <i>Attractiveness Score</i> Keunggulan Kompetitif Nasional	48
Tabel 4.2 Hasil <i>Attractiveness Score</i> FSA/LSA	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keunggulan Kompetitif Nasional.....	22
Gambar 2.2 Matrik FSA LSA	27
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Molay Satrya Indonesia.....	42
Gambar 4.1 Indeks Kecakapan Berbahasa Inggris di Asia.....	56
Gambar 4.2 PDB Cina	57
Gambar 4.3 PDB Vietnam	58
Gambar 4.4 PDB Thailand.....	58
Gambar 4.5 Peta cakupan jaringan logistik pelabuhan di Cina	67
Gambar 4.6 FDI Cina.....	70
Gambar 4.7 FDI Vietnam.....	71
Gambar 4.8 FDI Thailand	72
Gambar 4.9 Inflasi Cina	80
Gambar 4.10 Tingkat Suku Bunga Cina	80
Gambar 4.11 Inflasi Vietnam.....	82
Gambar 4.12 Tingkat Suku Bunga Vietnam	82
Gambar 4.13 Inflasi Thailand	84
Gambar 4.14 Tingkat Suku Bunga Thailand	84



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI INTERNASIONALISASI PT MOLAY SATRYA INDONESIA
DIANTRIE OKCATIRANI, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Draft wawancara	106
Lampiran II <i>Human Capital Index</i>	110