

KOMUNIKASI IDENTITAS MEREK

RUMAH SAKIT SWASTA DI YOGYAKARTA

Studi Kasus Komunikasi Strategis Identitas Merek Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta

TESIS



Diajukan oleh

Ali Audah
NIM 404088

Dosen Pembimbing:
Dr.Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P., M.Si.

Jurusan Manajemen Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**