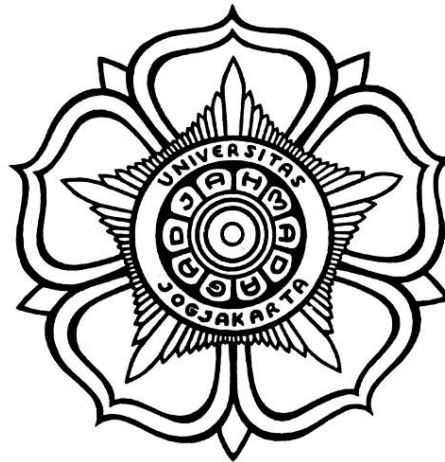


PENGARUH REKOMENDASI *BLOGGER* PADA NIAT BELANJA DARING

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
Siskawati Eka Putri
16/407124/PEK/22359

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018