

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Lingkup Penelitian .....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
2.1 Teori Aksi Beralasan (Theory of Reactioned Action).....	15
2.2 Blog dan Blogger.....	16
2.1.1 Rekomendasi Blogger.....	18
2.3 Kegunaan yang dipersepsikan .....	19
2.4 Kepercayaan .....	19



2.5 Sikap.....	20
2.6 Niat Belanja Daring.....	21
2.7 Pengaruh kegunaan yang dipersepsikan dari rekomendasi pada sikap .....	22
2.8 Pengaruh kegunaan yang dipersepsikan dari rekomendasi pada niat belanja daring.....	23
2.9 Pengaruh kepercayaan terhadap kegunaan yang dipersepsikan dari rekomendasi .....	24
2.10 Pengaruh kepercayaan terhadap niat belanja daring .....	25
2.11 Pengaruh kepercayaan terhadap sikap.....	26
2.12 Pengaruh sikap pada niat belanja daring .....	27
2.13 Model Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Strategi Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	30
3.2.1 Kegunaan yang dipersepsikan dari rekomendasi.....	31
3.2.2 Kepercayaan.....	31
3.2.3 Sikap .....	32
3.2.4 Niat Belanja Daring.....	32
3.2.5 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	34
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	34
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	34
3.4 Ukuran Sampel .....	35
3.5 Profil Responden .....	35
3.6 Objek Penelitian .....	39
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	44



3.8	Instrumen Penelitian.....	45
3.9	Pengujian Instrumen.....	46
3.9.1	Uji Validitas.....	46
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.10	Metode Analisis Data.....	49
3.10.1	Regresi Linier Sederhana.....	50
3.10.2	Regresi Linier Berganda.....	51
3.10.3	Uji Normalitas.....	53
3.10.4	Uji Multikolinearitas.....	53
3.10.5	Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	54
3.10.6	Tingkat Signifikansi.....	54
3.10.7	Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV	ANALISIS DATA.....	56
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	56
4.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	59
4.1.3	Matriks Korelasi antar Variabel.....	61
4.2	Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	62
4.2.1	Model Regresi 1.....	63
4.2.2	Model Regresi II.....	65
4.2.3	Model Regresi III.....	68
4.3	Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1	Temuan Hipotesis Pertama.....	71
4.3.2	Temuan Hipotesis Kedua.....	73
4.3.3	Temuan Hipotesis Ketiga.....	75
4.3.4	Temuan Hipotesis Keempat.....	76



4.3.5 Temuan Hipotesis Kelima .....	78
4.3.6 Temuan Hipotesis Keenam .....	79
4.4 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Implikasi Manajerial .....	87
5.3 Keterbatasan Riset .....	91
5.4 Arahan Riset Mendatang .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	97
Lampiran 2. Kuisisioner Profil Responden .....	98
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian .....	101
Lampiran 4. Hasil Olah Data .....	104