

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori dan Perumusan Hipotesis.....	11
2.1.1. Nilai Produk Yang Diyakini.....	11
2.1.2. Pengetahuan Produk.....	12
2.1.3. Kualitas Produk Yang Dipersepsikan.....	13
2.1.4. Harga Yang Dipersepsikan.....	14
2.2. Model Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Desain Penelitian.....	16
3.2. Definisi Operasional.....	16
3.2.1 Nilai Produk Yang Diyakini.....	17

3.2.2 Pengetahuan Produk.....	17
3.2.3 Kualitas Produk Yang Dipersepsikan.....	18
3.2.4 Harga Yang Dipersepsikan.....	19
3.2.5 Niat Membeli.....	19
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	20
3.3.1. Populasi dan Sampel.....	20
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.3.3. Unit Penyampelan.....	21
3.3.4. Ukuran Sampel.....	21
3.3.5. Objek Penelitian.....	22
3.3.6. Lokasi Penelitian.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5. Instrumen Penelitian.....	23
3.6. Pengujian Instrumen Penelitian.....	24
3.6.1. Pra Uji Instrumen Penelitian.....	24
3.6.2. Uji Validitas.....	24
3.6.2.1 Validitas Isi.....	25
3.6.2.2 Validitas Konstruk.....	26
3.6.3. Uji Reliabilitas.....	28
3.7. Analisis Data.....	30
3.7.1. Metode Analisis Data.....	30
3.7.2. Metode Asumsi Klasik.....	30
3.7.2.1 Uji Multikolieritas.....	30
3.7.3. Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	31
3.7.4. Uji <i>Goodness of fit</i>	32
3.7.5. Proses pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Sebaran Kuesioner.....	36
4.2. Pengujian Instrumen.....	36
4.2.1. Uji Validitas Sampel Besar.....	36
4.2.2. Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	38

4.3. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	39
4.3.1. Tingkat Pendidikan Responden.....	39
4.3.2. Status Responden.....	40
4.3.3. Usia Responden.....	41
4.3.4. Tingkat Penghasilan Responden.....	42
4.3.5. Jenis Kelamin Responden.....	43
4.4. Analisis Deskriptif.....	44
4.5. Hasil Analisis Data.....	45
4.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	45
4.5.1.1. Uji Multikolinearitas.....	46
4.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.5.2.1. Pengaruh Nilai Produk yang Diyakini pada Niat Membeli.....	47
4.5.2.2. Pengaruh Pengetahuan Produk pada Niat Membeli.....	48
4.5.2.3. Pengaruh Kualitas Produk yang Dipersepsikan pada Niat Membeli.....	48
4.5.2.4. Pengaruh Harga yang Dipersepsikan pada Niat Membeli...	49
4.5.3. Uji <i>Goodness Fit</i>	49
4.6. Pembahasan.....	50
4.6.1. Pengaruh Nilai Produk yang Diyakini pada Niat Membeli.....	50
4.6.2. Pengaruh Pengetahuan Produk pada Niat Membeli.....	52
4.6.3. Pengaruh Kualitas Produk yang Dipersepsikan pada Niat Membeli.....	54
4.6.4. Pengaruh Harga yang Dipersepsikan pada Niat Membeli.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3. Implikasi Manajerial.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	15
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.1. 10 Besar Provinsi Penghasil singkong di Indonesia tahun 2015 (dalam Ton).....	1
------------------------------------------------------------------------------------------	---

BAB III

Tabel 3.1 Indikator dan Item Pengukuran Nilai Produk yang Diyakini (NPyD).....	17
Tabel 3.2 Indikator dan Item Pengukuran Pengetahuan Produk (PP).....	18
Tabel 3.3 Indikator dan Item Pengukuran Kualitas Produk yang Dipersepsikan (KPyD).....	18
Tabel 3.4 Indikator dan Item Pengukuran Harga yang Dipersepsikan (HyD)...	19
Tabel 3.5 Indikator dan Item Pengukuran Niat Membeli (NM).....	20
Tabel 3.6 Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Sampel Kecil.....	27
Tabel 3.7 Uji Rotated Component Matrix Sampel Kecil.....	27
Tabel 3.8 Hasil <i>Reliability Test</i> Pada Sampel Kecil.....	29

BAB IV

Tabel 4.1 Sebaran Kuesioner.....	36
Tabel 4.2 Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> Sampel Besar.....	37
Tabel 4.3 Uji Rotated Component Matrix Sampel Besar.....	37
Tabel 4.4 Hasil <i>Reliability Test</i> Pada Sampel Besar.....	38
Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Responden.....	40
Tabel 4.6 Status Responden.....	41
Tabel 4.7 Usia Responden.....	42
Tabel 4.8 Penghasilan Responden perbulan.....	43
Tabel 4.9 Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.13 Goodness of Fit.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Hasil Wawancara Observasi.....	66
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 3 Data Sampel Kecil.....	76
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	80
Lampiran 5 Data Sampel Besar.....	88
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar.....	104
Lampiran 7 Karakteristik Responden.....	113

Lampiran 8 Uji Deskriptif Statistik Data Penelitian.....	115
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik.....	115
Lampiran 10 Uji Hipotesis.....	116