

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MEMBELI
PRODUK TEPUNG MOCAF DALAM KEMASAN DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Didik Nugroho

16/407059/PEK/22294

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018