

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BERPINDAH
PRODUK DARI ROKOK KONVENSIONAL KE
ROKOK ELEKTRIK**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Gilang Syahrrial

16/407092/PEK/22327

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**