

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Literature Review</i>	6
2.2 Penelitian Saat ini	12
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>14</b>
3.1 Penjadwalan	14
3.1.1 Tujuan Penjadwalan	14
3.1.2 Strategi Respon Terhadap Permintaan Konsumen	15
3.1.3 Jenis Penjadwalan Produksi	16
3.1.4 Fungsi Penjadwalan	18
3.1.5 Input dan Output Penjadwalan	18
3.1.6 Ukuran Keberhasilan Penjadwalan	19



3.1.7	<i>Theory of Constraints</i>	19
3.1.8	<i>Gantt Chart</i>	20
3.2	Peramalan ( <i>Forecasting</i> )	22
3.3	Proses Pembuatan Batik Tulis	23
3.4	Model dan Simulasi	24
3.5	Uji Statistik	26
3.5.1	Uji Kecukupan Data	26
3.5.2	Uji Keseragaman Data	26
3.5.3	Uji Normalitas Data	27
3.6	Verifikasi Model	28
3.7	Validasi Model	28
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		<b>32</b>
4.1	Objek Penelitian	32
4.2	Data yang Digunakan	32
4.3	Alat yang Digunakan	33
4.4	Tahapan Penelitian	33
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>38</b>
5.1	Profil Batik Farras	38
5.1.1	Strategi Produksi Batik Farras	38
5.1.2	Proses Produksi Batik Farras	40
5.1.3	Layout Produksi Batik Farras	43
5.2	Pembuatan Model Simulasi	44
5.2.1	<i>Activity Cycle Diagram</i> Produksi Batik Tulis Farras	44
5.2.2	Uji Kecukupan Data	45
5.2.3	Uji Keseragaman Data	48
5.2.4	Penggunaan Data Yang Sama	53
5.2.5	Penentuan Distribusi Data	54
5.2.6	Pembuatan Model Simulasi	60
5.2.6.1	Variabel Sistem	61
5.2.6.2	Verifikasi Model	66
5.2.6.3	Validasi Model	67



5.2.6.3.1	Pemhitungan Jumlah Replikasi Model	67
5.2.6.3.2	Validasi Model MTS	68
5.2.6.3.3	Validasi Model MTO	71
5.2.6.4	Model Simulasi <i>Hybrid</i>	72
5.3	Penjadwalan <i>Hybrid</i> (MTS-MTO)	75
5.3.1	Penjadwalan <i>Hybrid</i> Skenario 1	75
5.3.2	Penjadwalan <i>Hybrid</i> Skenario 2	80
5.3.3	Penjadwalan <i>Hybrid</i> Skenario 3	84
5.4	Analisis Penjadwalan <i>Hybrid</i>	87
5.4.1	Analisis Hasil Simulasi Skenario <i>Hybrid</i>	87
5.4.2	Analisis Optimasi Produksi	89
5.4.3	Analisis <i>Cost</i>	92
<b>BAB VI PENUTUP</b>		<b>94</b>
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>99</b>