

Abstrak

Penelitian dengan metode studi kasus ini akan secara khusus menguraikan peran Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mengelola citra Gubernur Ganjar Pranowo agar didapatkan gambaran utuh dari model pengelolaan citra kepala daerah di era konvergensi. Temuan awal dari penelitian ini mendapati bahwa citra Ganjar Pranowo tidak hanya dikelola oleh bagian humas provinsi, namun juga oleh dua tim lain yang dibentuk atas inisiasi Ganjar Pranowo sendiri, yaitu Tim Situation Room dan Tim Puri Gedeh. Ketiga tim bekerja dengan proporsinya masing-masing. Satu hal yang selalu menjadi fokus perhatian ketiga tim pengelola citra ini adalah pengelolaan data masukan publik internal dan eksternal yang juga merupakan kunci penting pengelolaan citra Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah di era konvergensi. Ketiga tim telah berhasil secara keseluruhan dan terus menerus menerapkan tingkatan tertinggi dan ideal model komunikasi yang sesuai dengan characteristic of excellent public relation, yaitu two way symmetrical.

Kata kunci: citra kepala daerah, humas pemerintah

Abstract

This research with the case study method will elaborate Public Relation of Central Java Government Province in managing the image of Governor Ganjar Pranowo in particular in order to get the whole illustration from image management model of regional head in the era of convergence. The initial finding from the research found that the image of Ganjar Pranowo is not only managed by the provincial public relation division but also by the other two teams formed for Ganjar Pranowo's initiation himself, i.e. Situation Room Team and Puri Gedeh Team. The three teams works with the respective proportion. One thing that has always been the focus of attention of the three manager teams is the data management of internal and external public input which is also the important key of the image management of Ganjar Pranowo as the governor of Central Java in the era of convergence. The three teams have succeeded in the entirety and continuously applying the highest level and the communication model ideal in accordance with the characteristic of excellent public relation, i.e. two way symmetrical.

Key words: *the image of regional head, government public relation*