

## INTISARI

Kota Yogyakarta sebagai salah satu kota di Indonesia merupakan sebuah kota dengan potensi pariwisata, budaya dan pendidikan. Untuk melayani kegiatan masyarakat kota dan sekitarnya dikembangkan transportasi publik salah satunya adalah Transjogja. Dalam perkembangannya Transjogja sebagai transportasi publik belum dapat memenuhi kebutuhan masyarakat sehingga pertumbuhan kendaraan pribadi meningkat setiap tahun. Untuk menanggulangi masalah yang ada diperlukan sebuah konsep *smart mobility* berbasis transportasi publik melalui tinjauan *best practice* pada Transmilenio, Bogota. *Smart mobility* merupakan salah satu dimensi dari *smart city* yang berbasiskan pada teknologi informasi dan komunikasi yang diharapkan melalaui teknologi informasi, pelayanan transportasi publik dapat mudah, aman, nyaman, cepat serta terjangkau bagi masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk Mengetahui Kinerja Transjogja Saat Ini, Untuk Mengetahui Seperti Apa Rencana Pengembangan Transjogja dan Untuk Mengidentifikasi Strategi Pengembangan *Smart Mobility* Berbasis Transportasi Publik di Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah deduktif kualitatif, menggunakan pendekatan *indepth interview* para ahli, observasi dan studi literatur dengan teknik analisis interaktif dan SWOT.

Berdasarkan hasil temuan dan analisis, Transjogja sudah dilengkapi dengan GPS, memiliki pusat kendali, transaksi bus sudah menggunakan kartu dan beberapa unsur yang baik dan cocok diterapkan namun belum terimplikasi seperti akses difabel, swasta sebagai pengelola bus, penyediaan aplikasi *smarthphone* berbasis Transjogja, dan juga terdapat unsur yang tidak dapat diterapkan seperti penggunaan jalur khusus, pengembangan *park and ride* pada setiap halte, dan *real time access*. Agar pengembangan *smart mobility* berbasis transportasi publik di Yogyakarta dapat efektif dan efisien diperlukan strategi pengembangan yaitu (1) Strategi penyediaan layanan informasi Transjogja, (2) Strategi peningkatan jumlah armada, jalur dan kualitas pelayanan. (3) Strategi investasi dengan penyediaan investor sebagai pengembang Transjogja, dan (4) Strategi Penggunaan satu kartu untuk memudahkan transaksi pengguna.

**Kata kunci:** Transjogja, *Smart Mobility* dan Strategi Pengembangan

## ABSTRACT

*Yogyakarta is an area with tourism, cultural and educational potential. To serve the activities of the city and surrounding communities, public transportation is developed, one of which is Transjogja. In its development, Transjogja as a public transportation has not been able to meet the needs of the community so that the growth of private vehicles increases every year. To overcome the existing problems, a concept of smart mobility based on public transportation is needed through a best practice review on Transmilenio, Bogota. Smart mobility is one dimension of a smart city that is based on information and communication technology that is expected through information technology, public transportation services can be easy, safe, convenient, fast and affordable for the community.*

*The purpose of this research is to find out the current Transjogja performance, to find out what the Transjogja development plan is and to identify the smart mobility development strategy based on public transportation in Yogyakarta. The method in this study is deductive qualitative, using the in-depth approach to expert interviews, observation and literature study with interactive analysis and SWOT techniques.*

*From the findings and analysis of Transjogja, it has been equipped with GPS, has a control center, bus transactions have used cards and some elements are good and suitable to be implemented but have not been implicated such as diffable access, the private sector as bus manager, provision of Transjogja based smartphone applications, and also elements which cannot be applied such as the use of special lines, park and ride development at each stop, and real-time access. In order for the development of smart mobility based on public transportation in Yogyakarta to be effective and efficient, a development strategy is needed, namely (1) Strategy for providing Transjogja information services, (2) Strategy for increasing the number of fleets, lines and quality of service. (3) Investment strategy by providing investors as Transjogja developers, and (4) Strategies for using one card to facilitate user transactions.*

**Keyword:** *Transjogja, Smart Mobility, Development Strategy*