

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Bank Muamalat.2014.*Muamalat Experience:Perjalanan Sukses Transformasi Muamalat 2009-2014*.PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Hasan,2011.Analisis Industri Perbankan Syariah.*Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Vol.1 No 1.
- Hawkins, Best, Coney.2004.*Consumer Behavior:Building Marketing Strategy*. McGraw Hill. New York
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta :Kencana
- Keller and Kotler.2012.*Marketing Management*.Pearson Education Inc.New Jersey.
- Keller, Kevin.2000. The Brand Report Card.*Harvard Business Review*.
- Keller,Kevin.2013. *Strategic Brand Management:Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.Pearson Education.
- Madyani, Dewi; Iryan Ali Herdiansyah; Ikhwan Alim;Yuswohady. 2014. *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Magretta,Joan.2012. *Understanding Michael Porter:Panduan Paling Penting tentang Kompetisi dan Strategi*
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII
- Riswandi dan Iskandar. 2011. Festival Citilink *Brand audit And Improvement*.*The Indonesian Journal Of Business Administration Vol.2 No.7*.
- Sangadji,Sopiah. 2013.*Perilaku Konsumen:Pendekatan Praktis*.Penerbit Andi.Yogyakarta
- Sari, Christiana Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek : Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sumarwan,Ujang. 2011.*Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.Ghalia Indonesia.Bogor

Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing