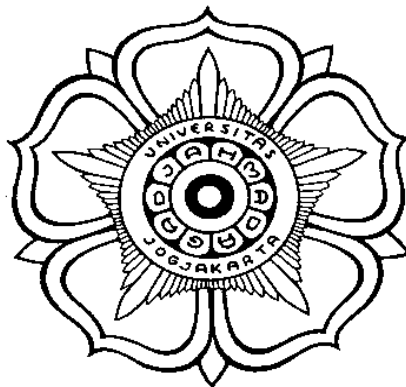


***BRAND AUDIT PT BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
YANG MELIPUTI ASPEK BRAND POSITIONING, BRAND
ELEMENT DAN BRAND COMMUNICATION***

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Idham Widya Wicaksono

13/358625/PEK/18686

Kepada

FAKULTASEKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017